

CPT ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΚΑΙ CPT ΤΑΣΟΣ ΚΑΦΕΤΖΗΣ  
CELEBRITY ASCENT

# Μοιράζονται την ίδια κορυφή

Για πρώτη φορά μαζί στο ίδιο κρουαζιερόπλοιο, το νεότευκτο CELEBRITY ASCENT, οι καταξιωμένοι πλοϊαρχοί-αδελφοί Καφετζή της Celebrity Cruises. Μια διαρκής διπλή ιστορία εξέλιξης, μια ναυτική κοσμοπολίτικη εξομολόγηση κι ένας ζωντανός διάλογος με χιούμορ, όνειρα, ευθύνες, πολλή φυσική και... ολίγη τεχνητή νοημοσύνη

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ: ΧΡΗΣΤΟΣ (CHRIS) ΝΙΚΟΛΑΪΔΗΣ

Φ

αίνεται ότι η διεθνής κρουαζέρα, από τους πρώτους κλάδους του τουρισμού που ανέκαμψαν, έχει επανέλθει σε ήρεμα νερά και σε τροχιά ανάπτυξης, και μάλιστα με γοργούς ρυθμούς. Η πανδημία άφησε πτληγές που θα εξακολουθήσουν να μας ταλαιπωρούν και τα επόμενα χρόνια, αλλά παράλληλα μας έκανε σοφότερους. Οι εταιρείες ανασυγκροτούνται με στόχο, πέρα από την επιβίωσή τους, την ανάπτυξη νέων προϊό-

ντων και εμπειριών εν πλω. Επίσης, στρέφουν το βλέμμα στο βιώσιμο μέλλον των παραθαλάσσιων τόπων που επισκέπτονται, προωθώντας επιχειρηματικά σχέδια με φιλοπεριβαλλοντικό πρόστημα, με την υποστήριξη της Ε.Ε. και άλλων διεθνών φορέων για την απανθρακοποίηση (Fit for 55, net zero). Είναι ο κλάδος της παγκόσμιας ναυτιλίας που πρωτοπορεί, επενδύοντας μεγάλα ποσά για τη βιώσιμη ανάπτυξη και την πλήρη απεξάρτηση από τα ορυκτά καύσιμα. Μέχρι σήμερα έχει επιτευχθεί σχεδόν το 70% του στόχου, ενώ πολύ

σύντομα θα βγουν στις θάλασσες νεότευκτα κρουαζιερόπλοια με μηχανές που αξιοποιούν ακόμη και 4 διαφορετικά κάυσιμα –παράλληλα με τη μόνιμη υποδομή τους για αξιοποίηση ενέργειας φιλικής προς το περιβάλλον από την ξηρά (shore power, electrification). Πίσω απ' αυτή την προσπάθεια κρύβονται άνθρωποι με επαγγελματισμό, όραμα, ευαισθησίες αλλά και αγωνίες. Κάποιοι βρίσκονται σε γραφειακό επιχειρησιακό περιβάλλον, κάποιοι άλλοι όμως στο πεδίο δράσης, στις πλωτές οργανωμένες κοινωνίες ➤



«They are our star-powered sibling,  
a maritime dream team»  
*Celebrity Cruises*

«Το προφίλ του σύγχρονου καπετάνιου αλλάζει συνεχώς, όπως η ίδια η ναυτιλία. Το μόνο που δεν αλλάζει είναι η απόλυτη ευθύνη προς όλους, επιβάτες, πλήρωμα, εταιρεία, τοπικές κοινωνίες και περιβάλλον»



«Η ΕΝΤΥΠΩΣΙΑΚΗ ΣΤΟΛΗ ΤΟΥ ΚΑΠΕΤΑΝΙΟΥ ΕΙΝΑΙ ΜΙΑ ΦΟΡΜΑ



που λέγονται κρουαζιερόπλοια. Η Ελλάδα, παγκόσμια δύναμη της ναυτιλίας, μπορεί να μη διαθέτει σημαντική εφοπλιστική εκπροσώπηση στον κλάδο της κρουαζέρας, αλλά απολαμβάνει προνομιακή θέση σε επίπεδο ανώτερων αξιωματικών, και ιδίως στην πολυβραβευμένη Celebrity Cruises, μέλος του Ομίλου της Royal Caribbean (RCG). Την περίοδο αυτή, η εταιρεία «τρέχει» με μεγάλη επιτυχία την κλάση «Edge». Πρόκειται για κρουαζιερόπλοια που στο ξεκίνημά τους τάραξαν τα νερά, με τις καινοτομίες και το στιλ τους. Και σε κάθε καινούργιο μέλος της κλάσης, όλα αυτά τα στοιχεία τίθενται υπό διαρκή μετεξέλιξη. Παράλληλα, η εταιρεία υλοποιεί δράσεις που αφορούν τον τρόπο που θα αντιλαμβανόμαστε τις διακοπές στο μέλλον –με έμφαση κυρίως στην απανθρακοποίηση, τη βιώσιμη κρουαζέρα, την προστασία των θαλασσών, του φυσικού και δομημένου περιβάλλοντος και των τοπικών κοινωνιών στους προορισμούς. Το επόμενο «big think & game changer» της εταιρείας έχει την ονομα-

σία CELEBRITY ASCENT. Η κοινότητα της διεθνούς κρουαζιέρας περιμένει να διαπιστώσει πόσο πιο ψηλά μπορεί να σηκώσει τον πύρη, αλλά και να ρίξει το γάντι στον ανταγωνισμό. Αυτή τη φορά η Celebrity Cruises δεν καινοτομεί μόνο τεχνολογικά και σε επίπεδο παροχής υπηρεσιών, αλλά και ως προς τη διαχείριση του πλοίου. Όπως τόνισε η απελθουσά πρόδρος και διευθύνουσα σύμβουλος Liza Lutoff, της οποίας την πρόταση υποστηρίζει και η διάδοχη της Laura Hodges Bethge, την πλοιαρχία αναλαμβάνουν δύο αδέλφια, διακεκριμένοι καπετάνιοι της εταιρείας με πολυετή και επιτυχημένη παρουσία σε όλες τις θέσεις ευθύνης που έχουν υπηρετήσει. Είναι οι αδελφοί Καφετζή, ο Cpt Δημήτρης και ο Cpt Τάσος. **Κεραυνός εν αθρίᾳ, έκπλλη, επιβράβευση, αναμενόμενη ή όχι η ανάληψη πλοιαρχίας από δύο αδέλφια σε μεγάλο Όμιλο κρουαζιέρας με απόφαση πρόεδρου και CEO;** Το γνωρίζατε, το διασθανόσασταν; Cpt Δ. Καφετζής (Δ.Κ.): «Σε κάθε νεότευκτο κρουαζιερόπλοιο της

εταιρείας μας συνηθίζεται από την αρχή της κατασκευής του στα ναυπηγεία να στήνεται μια ομάδα με σκοπό την παραλαβή, την πιλοτική λειτουργία του, την πραγματοποίηση των ειδικών δοκιμαστικών και φυσικά την ομαλή ένταξή του στον στόλο. Στην εταιρεία μας υπάρχουν 30 καπετάνιοι πλοιαρχίας, όλοι ισάξιοι, με σημαντικό έργο, διακρίσεις και περγαμηνές, καθώς και μια εξίσου ικανή δεξαμενή αξιωματικών γέφυρας, ίσως μοναδική σε όλη τη βιομηχανία κρουαζιέρας. Όλοι μας είμαστε έτοιμοι κάθε στιγμή για να συνεισφέρουμε στο αντικείμενό μας, με σοβαρότητα και ευθύνη. Προσωπικά, είχα την τιμή της παραλαβής νεότευκτων όλων των κλάσεων στο παρελθόν, με πιο πρόσφατη το CELEBRITY APEX, σ' ένα πολύ κομβικό σημείο, εν μέσω της πανδημίας και της προσπάθειας να επιβιώσει και να επανεκκινήσει η κρουαζιέρα. Τόσο για μένα προσωπικά όσο και για τον αδελφό μου, η απόφαση της διοίκησης μας ξάφνιασε αρχικά, δεν το περιψέναμε. Είναι μεγάλη τιμή, αλλά παράλληλα σε ➤

ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΠΟΥ ΚΡΥΒΕΙ ΑΠΛΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΚΑΙ ΘΥΣΙΕΣ»



**«Είμαστε πρεσβευτές της εταιρείας μας και όλης της κρουαζιέρας. Πολλές φορές αισθάνθηκα συγκίνηση με τη θερμή υποδοχή σε μακριά λιμάνια μικρών προορισμών, όπου σε κάνουν να αισθάνεσαι πως δίνεις ζωή σε μια ολόκληρη κοινωνία»**

καθημερινό επίπεδο δεν σημαίνει τίποτα, καθώς όλοι είμαστε ίσοι μεταξύ ίσων, χωρίς διαφορές στις απολαβές και τα προνόμια, όπως ορίζει η πολιτική της εταιρείας για ίσες ευκαιρίες χωρίς διακρίσεις. Θα κάνω αυτό που γνωρίζω καλά και θα προσπαθήσω να επικαιροποιήσω τις γνώσεις μου και να αποκτήσω τεχνογνωσία, καθώς το προφίλ του σύγχρονου καπετάνιου αλλάζει συνεχώς, όπως η ίδια η ναυτιλία. Το μόνο που δεν αλλάζει είναι η απόλυτη ευθύνη προς όλους, επιβάτες, πλήρωμα, εταιρεία, τοπικές κοινωνίες και περιβάλλον».

**Cpt T. Καφετζής (T.K.):** «Ήταν έπληξη η ανακοίνωση της τότε προέδρου μας, και ιδιαιτέρως τιμητική για το πρόσωπό μου, καθώς για πρώτη φορά θα παραλάμβανα νεότευκτο κρουαζιέροπλοιο. Θα μπορούσα να φανταστώ έναν έναν ξεχωριστά όλους τους συναδέλφους για τον ρόλο αυτό, γιατί πραγματικά είμαστε ομάδα χωρίς μεταξύ μας διακρίσεις. Μετά την έκπληξη, αισθάνθηκα μια παραπάνω ευθύνη όχι μόνο για να τιμήσω την απόφαση της εταιρείας, αλλά και προς τον

αδελφό και συνάδελφο Cpt Δημήτρη, που για πρώτη φορά στην καριέρα μας θα μοιράσουμε την πλοιαρχία. Στο παρελθόν, όταν είχα αναλάβει την πλοιαρχία στο CELEBRITY CONSTELLATION ως ο νεότερος καπετάνιος του στόλου, έπρεπε να μπω στο πετσί του ρόλου με εφόδιο την προσωπικότητά μου, τις γνώσεις και την εμπειρία μου φοιτούμενος τις συγκρίσεις. Σήμερα, με την ωριμότητα της ηλικίας και του ρόλου μου, θα αναζητήσω όχι τις συγκρίσεις, αλλά τις προκλήσεις που είναι μπροστά, ούτως ώστε να συνεισφέρω στους στόχους της εταιρείας μας. Η πλοιαρχία αυτή θα είναι μια ομαδική και αδελφική/οικογενειακή πρόκληση για τον αδελφό/συνάδελφο κι εμένα. Εξάλλου, στη θάλασσα η κάθε δυσκολία και πρόκληση σταματάει εκεί που ξεκινάει η επόμενη».

**Ποιος είναι ο ρόλος του σύγχρονου καπετάνιου στα κρουαζιέροπλοια; Τι ζητά η εταιρεία και τι ο επιβάτης;**

**Cpt Δ.Κ.**: «Στην ουσία δεν αλλάζει αυτό που ισχύει διαχρονικά. Η θέση και ο ρόλος του καπετάνιου αποτελούν το κορυφαίο σημείο αναφοράς και ευθύνης στο κρουαζιέροπλοιο. Μάλιστα, ο ρόλος αυτός θα γίνεται όλο και πιο σημαντικός συν τα χρόνια, αν σκεφτούμε τις δομικές αλλαγές που αναμένονται στο άμεσο μέλλον. Θα αναφέρω χαρακτηριστικά ότι, όσο αυτοματοποιούνται και εκσυγχρονίζονται τα συστήματα πλοϊγησης στις γέφυρες των πλοίων, τόσο η εργασία και η ευθύνη του καπετάνιου μεγεθύνεται».

**Cpt T.K.**: «Εκτός των άλλων, ο καπετάνιος είναι και ο εκπρόσωπος της εταιρείας σε κάθε λιμάνι και προορισμό. Είμαστε πολλές φορές οι πρεσβευτές της εταιρείας μας, αλλά και οι λιμενάρχης της κρουαζιέρας. Πολλές φορές αισθάνθηκα συγκίνηση με τη θερμή υποδοχή ιδίως σε μακρινά λιμάνια μικρών προορισμών. Ζεις στιγμές μοναδικές όταν οι ντόπιοι σε κάνουν να αισθάνεσαι πως, με την παρουσία του πλοίου και των επιβατών του, θα επιβιώσει μια ολόκληρη κοινωνία, άνθρωποι θα δουλέψουν στον τουρισμό και θα παραμείνουν στον τόπο τους για να αναθρέψουν την οικογένειά τους. Πολύ συχνά, εξαιτίας των τυφώνων στην Καραϊβική, έχουμε και τον ρόλο διασώστη μεταφέροντας τρόφιμα και είδη πρώτης ανάγκης σε πληττόμενες περιοχές».

### ΡΟΤΕΣ ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ

**Δύο αδέλφια στην ναυτιλία, δύο επαγγελματίες σε κορυφαία πόστα του κλάδου. Προκειται για ρότες παράλληλες;**

**Cpt Δ.Κ.**: «Ναι, έτσι είναι. Δεν είμαστε μόνη οικογένεια που μέλη της υπηρετούν στην ίδια εταιρεία.

Απλά συμπίπτει να βρισκόμαστε σε ιεραρχικά ανώτερες θέσεις και πλέον στο ίδιο πλοίο. Δεν μετράει μόνο η παράδοση μιας οικογένειας στη ναυτιλία, αλλά και η αγάπη και συνεισφορά προς το αντικείμενο. Βέβαια, παίζει ρόλο και η τύχη ή, πιο σωστά, οι συνθήκες από τις οποίες πέρασε κανείς για να καταλήξει στο σήμερα».

**Cpt T.K.**: «Ξεκινώντας μια πορεία στη θάλασσα, ποτέ δεν ξέρεις πού θα καταλήξει. Εύχεσαι να καταλή-



«Η μέρα με τη νύχτα είναι ο καπετάνιος προ 20ετίας σε σχέση με τον σημερινό. Τότε ήταν ο απόλυτος άρχων, ο δυσπρόσιτος μονάρχης του πλοίου, ελέω... Θεού και εφοπλιστή! Σήμερα είναι ένας διαδραστικός, επικοινωνιακός ηγέτης»

ξει σε μια θέση καταξίωσης, αλλά κι αυτό εξαρτάται από πολλούς παράγοντες. Υπάρχουν παιδιά με φιλοδοξίες που τελείωσαν με διακρίσεις την Ακαδημία, αλλά άλλαξαν κατεύθυνση. Δεν είναι εύκολη δουλειά ούτε απλή. Κρύβει μεγάλο βαθμό αφοσίωσης, αυτοκυριαρχίας, εποιμότητας για το απρόβλεπτο, ευθύνης για τη ζωή του συναδέλφου ή των επιβατών. Μετράει η θέληση, το ταλέντο, αλλά και η προσαρμοστικότητα».

**Τι ποτεύετε ότι προσδοκά η εταιρεία από σας και τι προσδοκάτε εσείς από την εταιρεία;**

**Cpt Δ.Κ.**: «Κάθε απόφαση της εταιρείας έχει λάβει υπόψη πολλούς παράγοντες, δεν είναι απόφαση της στιγμής. Ο ορισμός της ομάδας παραλαβής ενός νεότευκτου γίνεται 2-3 χρόνια πριν, και σ' αυτή τη διαδικασία συμμετέχουν από τον πρόεδρο του Ομίλου και την πρόεδρο της εταιρείας, όλη η ηγετική ομάδα μέχρι και ο τελευταίος αρμόδιος των κεντρικών γραφείων. Δεν είναι μόνο η θέση του καπετάνιου, αλλά πάρα πολλές νευραλγικές θέσεις που πρέπει να στελεχωθούν αποτελεσματικά, χωρίς όμως να μείνουν κενές στα κρουαζιέροπλοια του στόλου. Η εταιρεία θεωρώ ότι περιμένει από μας να εργαστούμε όπως εργαζόμαστε μέχρι σήμερα και να επιβεβαιώσουμε την αποτελεσματικότητα της επιλογής της. Εγώ επιθυμώ η εταιρεία μας να συνεχίσει να καινοτομεί στον δρόμο για την πλήρη απανθρακοποίηση και την προστασία των θαλασσών». **Cpt T.K.**: «Συμφωνώ με τον Δημήτρη. Θέλω να προσθέσω ότι δεν είμαστε μόνο αποδέκτες αποφάσεων της διοίκησης, αλλά συμμετέχουμε κι εμείς ενεργά σε όλες τις αποφάσεις. Είμαστε μέλη ειδικών επιτροπών που ασχολούνται με την εύρυθμή λειτουργία των τμημάτων. Η εταιρεία επενδύει συνεχώς σε μας, είτε με ειδικά σεμινάρια είτε με πλήρη προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών. Αντίστοιχα, από την πλευρά μου, επιθυμώ η εταιρεία να συνεχίσει να επενδύει στο έμψυχο δυναμικό της, γιατί μόνο τότε, μέσω της συνεχούς εκπαίδευσης, η εμπειρία και η πρακτική μετουσώνονται σε τεχνογνωσία».

**«Μ' ΕΝΑΝ ΜΕΓΑΛΟ ΑΔΕΛΦΟ ΑΛΛΑ ΟΧΙ... BIG BROTHER**

**ΣΤΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ, ΕΧΕΙΣ ΠΑΡΑ ΠΟΛΛΑ ΚΑΛΑ ΚΑΙ ΛΙΓΑ ΚΑΚΑ!»**



**«Στον βωμό της δημοφιλίας δεν θα πρέπει να θυσιάζεται η αξία, το κύρος και η αξιοπρέπεια του καπετάνιου. Την ίδια ώρα που παίζει τον ρόλο του κάνοντας socializing, έχει και την απόλυτη ευθύνη διακυβέρνησης του πλοίου»**

### ΕΧΕΙ ΚΑΙ Η ΠΛΟΙΑΡΧΙΑ ΤΟ ΔΙΚΟ ΤΗΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ...

Αν υπήρχε ένα όργανο μέτρων στη δημοφιλίας σας στους επιβάτες, ένα «διασπρόμετρο» διπλαδά, θα βρισκόσασταν στις πρώτες θέσεις. Στην εποκά των μέσων κοινωνικής δικτύωσης είναι και αυτό ένα εργαλείο μάρκετινγκ. Πώς το αξιολογείτε;

**Cpt Δ.Κ.:** «Όλα ξεκινούν από το στήσιμο του προϊόντος που θέλει να έχει κάθε εταιρεία. Δρομολόγια, καμπίνες, φαγητό, κοινόχρηστοι χώροι είναι η βάση για όλους. Από κει και πέρα αρχίζουν οι διαφοροποιήσεις. Η δική μας εταιρεία θεωρεί ότι πρέπει πολύτιμα και οι αξιωματικοί να κυκλοφορούν ανάμεσα στους επιβάτες για να δημιουργούν κλίμα οικειότητας, εμπιστοσύνης, να λύνουν απορίες, να δίνουν άλλο τόνο στην καθημερινότητα της κρουαζέρας. Επιπλέον, σε ειδικές παρουσιάσεις εξηγούν θέματα κρουαζέρας, μιλούν για τη ναυτική τέχνη ή για προορισμούς που επισκέπτεται το πλοίο, με τρόπο σύντομο, γλαφυρό και ευχάριστο. Δεν είμαστε όλοι από τη φύση μας επικοινωνιακοί, μπο-

τέτοιες στιγμές, ίσως το γνωρίζεται, δυστυχώς δεν είναι λίγες στην κρουαζέρα. Τα όρια της φύλικητας και της προσβολής ή παρενόχλησης είναι πολύ κοντά και, αν δεν υπάρχει μέτρο και εμπειρία, μπορεί να βρεθείς μπλεγμένος από τη μια στην άλλη. Έτσι είναι οι ανθρώπινες σχέσεις, θέλουν σεβασμό και προσοχή. Αυτό τηρούμε και είμαστε ευτυχείς που αξιολογούμαστε ως «επικοινωνιακοί»».

**Αναφορικά με την επικοινωνία και το μάρκετινγκ,**

μέχρι πού πατεύετε ότι φτάνει το όριο ειδικά για τους ανώτερους αξιωματικούς;

**Cpt Δ.Κ.:** «Σε καμιά περίπτωση δεν θέλουμε να μας βλέπουν οι επιβάτες σαν έναν περιοδεύοντα θίασο με στολές που χαριεντίζεται συνεχώς. Στην κρουαζέρα έχουμε τον ειδικό ρόλο του διευθυντή (cruise director), που είναι ο συνδετικός κρίκος των επιβατών με το πλοίο. Αφορά έναν απαιτητικό ρόλο επαγγελματία, που πρέπει όλη μέρα να κινείται, να μιλάει, να υποκινεί, να εξιτάρει τους επιβάτες, να πάζει ρόλους, να αυτοσαρκάζεται κ.λπ. Σ' αυτό τον ρόλο εγώ δεν θα ήμουν καλός. Για όλα υπάρχουν όρια και πρέπει να γίνονται σεβαστά. Από την άλλη, ως προβεβλημένα μέλη μας ομάδας θα πρέπει να συνεισφέρουμε στους στόχους της εταιρείας μας».

**Cpt T.K.:**

«Παλιά οι αξιωματικοί ήταν πιο απόμακροι. Τότε ήταν απαραίτητο το σωστό ένδυμα των επιβατών για να βρεθούν κοντά με τους ανώτερους αξιωματικούς – τουαλέτες για τις κυρίες και σμόκιν για τους κυρίους. Πλέον, αξιωματικοί και καπετάνιος παίζουν βόλει στην πισίνα με τους επιβάτες, προσφέροντας στιγμές χαλάρωσης και απομυθοποιώντας τους ρόλους. Δουλεύουμε στην κρουαζέρα και μεταφέρουμε το πολυτιμότερο φορτίο, που είναι να οι άνθρωποι. Πρέπει να είμαστε επικοινωνιακοί, πάντα με μέτρο και στα όρια που προβλέπουν οι οδηγίες. Υπάρχουν και κακές

ρών πα το αντίθετο, δεν είναι χαρακτηριστικό του ναυτικού επαγγελματού. Είναι ένας πρόσθετος ρόλος που, λόγω της ανάγκης επικοινωνίας με τους επιβάτες, ολοκληρώνει αυτό που ορίσαμε ως προϊόν της κρουαζέρας. Προσωπικά, χαίρομαι να βρίσκομαι ανάμεσα στους επιβάτες μας, να ανταλλάσσω καλημέρες, απόψεις, να λύνω απορίες και, το σπουδαιότερο, να βλέπω τη χαρά τους που βρίσκονται μαζί μας».

**Cpt T.K.:**

«Αδιαμφισθήτητα τα εργαλεία μάρκετινγκ έχουν κυριαρχήσει τα τελευταία χρόνια στην αναψυχή, και φυσικά και στην κρουαζέρα. Αυτό θα συνεχιστεί. Η εταιρεία θέλει το θετικό αποτέλεσμα ώστε να προσελκύσει το κοινό της. Κι εμείς, από την πλευρά μας, το υποστηρίζουμε και με τη ζωντανή και με τη ψηφιακή παρουσία μας στα social media. Μέχρι στιγμής φαίνεται ότι τα καταφέρνουμε. Υπάρχει όμως μια λεπτή γραμμή που δεν θα πρέπει να ξεπερνιέται. Στον βωμό της δημοφιλίας δεν θα πρέπει να θυσιάζεται η αξία, το κύρος και η αξιοπρέπεια ειδικά ενός ανώτερου αξιωματικού ή του καπετάνιου. Την ίδια ώρα που παίζει τον ρόλο του κάνοντας socializing, έχει και την απόλυτη



ευθύνη διακυβέρνησης του κρουαζιερόπλοιου, ασχέτως αν στη γέφυρα βρίσκεται η βάρδια και κάνει άριστα τη δουλειά της. Ακολουθούμε το μέτρο. Προσωπικά, δεν θα δεχόμουν να γίνω καρτούν για να κερδίσω δημοφιλία και likes».

**Βρίσκεστε στην κορύφωση της καριέρας σας, έχοντας πετύχει πολλούς προσωπικούς και εταιρικούς στόχους. Ποιος είναι ο απότερος στόχος και το όραμά σας;**

**Cpt Δ.Κ.:** «Στο επάγγελμά μας σχεδόν κάθε μέρα είσαι αναγκασμένος να θέτεις στόχους, γιατί συνεχώς αξιολογείσαι. Θα μιλήσω καλύτερα για το όραμα. Εδώ και πολλά χρόνια, πέρα από το κύριο αντικείμενο της εργασίας μας, είμαστε μέλη επιτροπών και ομάδων εργασίας για τη μελλοντική λειτουργία του στόλου και όλα όσα κυριαρχούν στην επικαιρότητα, net zero, decarbonization κ.λπ. Θα ήθελα να έρθει η στιγμή που θα τιμονεύω σε κρουαζιερόπλοιο του οποίου η τσιμινιέρα απλώς θα φιλοξενεί το λογότυπό μας. Είμαστε τόσο κοντά και τόσο μακριά απ' αυτό τον στόχο».

**Cpt T.K.:** «Είμαι πολύ ευαισθητοποιημένος σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος, και ειδικά του θαλάσσιου, γιατί είναι κυριολεκτικά η ζωή μας. Επιπλέον, πάντα πίστευα στο μέτρο και την ισορροπία. Θα ήθελα να έρθει η στιγμή που η ναυτιλία και κάθε παράκτια δραστηριότητα θα μηδενίσει τις αρνητικές επιπτώσεις στο φυσικό, θαλάσσιο και δομημένο περιβάλλον. Η επιστήμη και η τεχνολογία θα βοηθήσουν, αλλά και η ναυτιλιακή κοινότητα πρέπει να πάρει τις καλύτερες δυνατές αποφάσεις. Αυτό δεν αφορά μόνο το επάγγελμά μας, αλλά την ίδια μας την ανθρώπινη υπόσταση και την ευθύνη μας για τις επόμενες γενεές».

### ΤΟ CLUB ΜΕ ΤΟΥΣ ΨΕΥΤΕΣ ΚΑΙ ΤΑ ΝΤΟΝΑΤΖ...

Πέρα από σοβαροί επαγγελματίες, μαθαίνουμε ότι είστε εξένοντα μέλη της «λέσχης ψευτών» και ότι καταβροχίζετε ντόνατζ... Είναι κολακευτικό αυτό για πλοιάρχους που διατείνονται ότι τους αρέσει ►

**«ΑΓΑΠΗΣΕ ΤΗ ΘΑΛΑΣΣΑ ΓΙΑ ΝΑ Σ' ΑΓΑΠΗΣΕΙ ΚΙ ΑΥΤΗ! ΔΥΣΚΟΛΗ**

**Η ΔΟΥΛΕΙΑ ΜΑΣ, ΑΛΛΑ ΣΤΗ ΔΥΣΚΟΛΙΑ ΚΡΥΒΕΤΑΙ Η ΕΠΙΤΥΧΙΑ»**



**«Απαιτούνται πολύ λεπτοί χειρισμοί πλούγησης για έναν τεράστιο όγκο 19 καταστρωμάτων, ύψους 61 μέτρων πάνω από τη θάλασσα, μήκους 328 μέτρων και πλάτους 40 μέτρων, με wind area έκτασης 14.481 τ.μ.»**

**ο υγιεινός τρόπος ζωής; Μπορείτε να μας εξηγήσετε τι συμβαίνει;**  
**Cpt T.K.:** «Χωρίς αμφιβολία εγώ είμαι το καλύτερο μέλος του κλαμπ που αναφέρετε (γέλια). Το Liars Club είναι ένα δημοφιλές σόου για ενήλικες και μια έκδοση του έχει μεταφέρθει με επιτυχία στα κρουαζιερόπλοια. Είναι μια από τις πολλές επιλογές διασκέδασης που έχουν οι επιβάτες μας αργά το βράδυ. Δημιουργείται από την ομάδα του cruise director. Στις προσωπικές "καυτές" ερωτήσεις του host, μια μικρή ομάδα 3-4 επιβατών και 1-2 αξιωματικών προσπαθούν να απαντήσουν με αλήθεια ή με ψέματα ώστε να παραγλανήσουν το κοινό των θεατών-επιβατών. Κάθε φορά το παιχνίδι εξελίσσεται απίθανα και βγάζει πολύ γέλιο. Είναι πολύ δημοφιλές σόου και δεν μπορώ να αρνηθώ ότι έχω φτιάξει το δικό μου fan club (γέλια).»

**Cpt Δ.Κ.:** «Είναι μια προσπάθεια προσωποιημένης διασκέδασης που εφαρμόζει στο ψυχαγωγικό της πρόγραμμα η εταιρεία, με την ενεργή συμμετοχή των επιβατών. Και εγώ είμαι κορυφαίο μέλος,

την ίδια επιτυχία; Η δεύτερη ερώτηση αφορά τις αγαπημένες ανιψιές μου και το μέλλον τους. Πώς θα έβλεπες την πιθανή απασχόλησή τους στη ναυτιλία ή την κρουαζιέρα;»

**Cpt Δ.Κ.:** «Η επιλογή του επαγγέλματός μου ήταν τόσο συνειδητή, που δεν μου είχε περάσει τίποτ' άλλο απ' το μυαλό όταν έκανα τα πρώτα μου βήματα στη θάλασσα. Από μικρός είχα την τάση της εξωστρέφειας. Τώρα που το σκέφτομαι, εκ των υστέρων, θα μου άρεσε το επάγγελμα του νομικού, όχι για να αγορεύω, αλλά για να υπερασπίζομαι το δίκαιο, τους αδυνάτους, όσους προσπαθούν να αγωνιστούν για το αυτονότο. Αδελφός μου είσαι και γνωρίζεις ότι την αδικία δεν την αντέχω. Η αξιοσύνη ήταν, είναι και θα είναι το κίνητρό μου. Ποτέ στα παιδιά μου δεν θα επιβάλω τι επάγγελμα θα ακολουθήσουν, αλλά θα προσπαθήσω να υποστηρίξω τις όποιες επιλογές τους. Ζώντας πότε κοντά μου και πότε αναγκαστικά μακριά, όσο μεγαλώνουν αντιλαμβάνονται τα συν και τα πλην της απαιτητικής μου εργασίας. Η εταιρεία μας υποστηρίζει την ενασχόληση των γυναικών στη θάλασσα σε όλες τις ιεραρχικές βαθμίδες, χωρίς στεγανά και προκαταλήψεις. Όπως όμως σε όλα τα επαγγέλματα, χρειάζεται να έχει προγραμματισμό. Μην ξεχάτε ότι η εντυπωσιακή στολή του καπετάνιου είναι μια φόρμα εργασίας που κρύβει μέσα της αιτιούς ανθρώπους, οράματα, θυσίες, προβλήματα και ανασφάλειες. Σε όλες τις αποφάσεις ζωής υπάρχει ένα υλικό και άυλο τίμημα και, πιστέψτε με, αυτό είναι πολύ βαρύ».»

**Cpt Δ.Κ. προς Cpt T.K.:** «Γιατί ακολούθησε το επάγγελμά μου και με συγκρίνουν μαζί σου; Αστειεύομαι (γέλια). Θέλω να διευκρινίσω ότι βλέπω τον Τάσο σαν το νεότερο και πιο βελτιωμένο μοντέλο της οικογένειας. Παρά τη μεγάλη διαφορά ηλικίας μας, έχουμε καταφέρει με το χιούμορ και τις δεξιότητές μας να κάνουμε τους επιβάτες να πιστεύουν ότι μιλούν και ταξιδεύουν με τον ίδιο πλοίαρχο. Ωστόσο, η αξία σε μια σχέση δεν είναι οι ομοιό-



**«ΘΑ ΗΘΕΛΑ ΝΑ ΤΙΜΟΝΕΥΩ ΠΛΟΙΟ ΠΟΥ Η ΤΣΙΜΙΝΙΕΡΑ ΤΟΥ**

**ΘΑ ΦΙΛΟΞΕΝΕΙ ΜΟΝΟ ΤΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΜΑΣ: ΑΠΑΝΘΡΑΚΟΠΟΙΗΣΗ»**

της, αλλά οι διαφορές. Στην πορεία σου μέχρι σήμερα κατάφερες να διαφοροποιηθείς, ενώ θα μπορούσες να ακολουθήσεις κατά γράμμα την πεπατημένη; Σε ικανοποίηση το αποτέλεσμα;»  
**Cpt T.K.:** «Μ' έναν μεγάλο αδελφό στο επάγγελμα, αλλά όχι... big brother, έχεις πολλά καλά και πολλά κακά. Κερδίζεις από την εμπειρία του, εφόσον του έχεις εμπιστοσύνη, αλλά πάντα θα υπάρχει η σύγκριση, κάτι που είναι πέρα για πέρα λάθος, καθώς και δίδυμοι να ήμασταν θα είχαμε διαφορετικό χαρακτήρα και άλλη προσωπικότητα. Ένα κοινό μας είναι η εξωστρέφεια και η επιμονή στην προσπάθεια. Χαίρομας που εργάζομαι σε μεγάλο διεθνή τουριστικό οργανισμό, γιατί αν βρισκόμασταν στην ίδια θέση σε μια ελληνική εταιρεία πολύ πιθανόν αρκετοί να θεωρούσαν ότι μας χαρίστηκε η θέση. Με τον αδελφό μου συμφωνούμε σε πολλά, αλλά αν τα αναλύσουμε διακρίνουμε το διαφορετικό πρίσμα, τη διαφορά χαρακτήρα και προσωπικότητας. Μου αρέσει να κινούμαι στα όρια, δεν μου αρέσει να συμβιβάζομαι, κατά συνέπεια ποτέ δεν είμαι ικανοποιημένος με το αποτέλεσμα... Όχι γιατί είμαι τελειομάνης, αλλά γιατί με εξητάρει η επόμενη πρόκληση».»

### ΤΙ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΣΥΓΧΡΟΝΟΣ ΠΛΟΙΑΡΧΟΣ

Πώς βλέπατε την έννοια του πλοιάρχου όταν ξεκινούσατε, πώς την βλέπετε σήμερα και πώς φαντάζεστε ότι θα είναι στο μέλλον;

**Cpt Δ.Κ.:** «Η μέρα με τη νύχτα είναι οι διαφορές του καπετάνιου προ 20ετίας με τον σημερινό. Τότε ήταν ο απόλυτος άρχων, ο δυσπρόσιτος μονάρχης του πλοίου, ελέω... Θεού και εφοπλιστή! Σήμερα είναι ένας διαδραστικός, επικοινωνιακός ηγέτης για το πλήρωμα και τους επιβάτες, που συμμετέχει όχι μόνο στη λειτουργία του κρουαζιερόπλοιου, αλλά και στις αποφάσεις των πλοιοκτητών. Είναι, ας πούμε, ο γενικός διευθυντής του κρουαζιερόπλοιου και ο επιχειρησιακός σύμβουλος της εταιρείας. Η παλιά φρουρά των Ελλήνων αξιωματικών Εμπορι-



**«Η παλιά φρουρά Ελλήνων αξιωματικών, έχοντας κερδίσει σεβασμό υπό την καθοδήγηση του φτασμένου πλοιάρχου και σήμερα αντιπρόδρου Cpt Μανώλη Αλευρόπουλου, έχει δημιουργήσει τη νέα γενιά αξιωματικών στην Celebrity Cruises»**

κού Ναυτικού, έχοντας κερδίσει τον σεβασμό της εταιφείας και κάτω από την καθοδήγηση ακόμη ενός φτασμένου πλοιάρχου και σήμερα αντιπροέδρου ναυτιλιακών επιχειρήσεων, του Cpt Μανώλη Αλευρόπουλου, έχει δημιουργήσει τη νέα γενιά αξιωματικών στη Celebrity Cruises, με όλα τα εφόδια που καλλιεργούν άριστο περιβάλλον και συνθήκες εργασίας, και φυσικά εξασφαλίσμένη καριέρα».

Cpt T.K.: «Έχουν αλλάξει οι ρόλοι, όχι από μόδα, αλλά από ανάγκη. Οι εταιφείες επενδύουν μεγάλα ποσά στην ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού, μέσω ειδικών σεμιναρίων, μεταπτυχιακών προγραμμάτων, ψυχομετρικών τεστ κ.λπ. Ο σύγχρονος καπετάνιος, εκτός των άλλων, συμμετέχει και στην κερδοφορία του κρουαζιερόπλοιου του και γι' αυτό αξιολογείται συνεχώς. Δεν είναι τυχαίο που, από τη φάση της κατασκευής του πλοίου και για όλη την ωφέλιμη ζωή του, όλοι οι συνάδελφοι συμμετέχουμε σε ειδικά πρότερα με σκοπό τη διαρκή βελτίωση».

κι εκεί την τελική απόφαση την έχει ο άνθρωπος, ελέγχοντας τον αλγόριθμο λειτουργίας. Απλά δεν παρίσταται».

Cpt T.K.: «Η τέλεια μηχανή είναι το σύστημα που έχει πιο γρήγορη επεξεργασία δεδομένων από τον ανθρώπινο νου, αντιδρά καλύτερα στα οπτικά, ηχητικά ή άλλα ερεθίσματα, αλλά χωρίς συναίσθημα και ενσυναίσθηση... Ειδικά στην κρουαζιέρα, σε καμία περίπτωση δεν είναι δυνατόν να αντικατασταθεί ο ανθρώπινος παράγοντας από την έξυπνη μηχανή, γιατί απλά η κρουαζιέρα είναι μορφή τουρισμού συνυφασμένη με την επικοινωνία μεταξύ επιβατών και πληρώματος. Θα ενισχυθεί σε όλες τις επιμέρους διαδικασίες η τεχνολογική υποστήριξη με βοηθητικό χαρακτήρα, αλλά όχι ως αποκλειστική λήψη αποφάσεων».

**Τι γιώρμα έχετε για τη νέα γενιά στον κλάδο; Είστε αιποδόξοι ότι κινείται σε σωστή ρότα; Αν σας καλούσαν σε μια τελετή αποφοίτησης, τι μίνυμα θα δίνατε;**

Cpt Δ.Κ.: «Με ναυτικούς όρους, τη νέα γενιά τη βρίσκω λίγο ως πολύ ανερμάτιστη. Μεγαλώνει σε πρωτόγνωρες και περιέργεις καταστάσεις. Είναι η γενιά των smartphones και της τεχνητής νοημοσύνης, που δεν έχει προλάβει να χρησιμοποιήσει τη φυσική νοημοσύνη, με ευθύνη φυσικά των παλαιότερων γενεών, της οικογένειας, του κοινωνικού κύκλου, του εργασιακού περιβάλλοντος. Στα κρουαζιερόπλοια βλέπουμε δόκιμους με όλα τα προσόντα για να σταδιοδρομήσουν, αλλά δεν ξέρουν τελικά τι ζητάνε. Όλοι οι συνάδελφοι κάνουμε μεγάλη προσπάθεια για να τους εμφύστουμε όχι μόνο γνώση και εμπειρία, αλλά και αξίες, το όραμα που έχουν ανάγκη για να γίνουν καλύτεροι άνθρωποι και να πάνε μπροστά. Το μήνυμα μου, όπως λέω και στα δικά μου παιδιά, είναι “να αγαπήσουν αυτό που κάνουν ή θέλουν να κάνουν”».

Cpt T.K.: «Προσπαθούμε να δώσουμε στα νέα παιδιά απαντή-



**«ΜΕ ΤΗ ΔΟΥΛΕΙΑ ΜΑΣ ΕΚΠΛΗΡΩΣΑΜΕ ΟΛΑ ΤΑ ΟΝΕΙΡΑ ΜΑΣ,**

**ΑΛΛΑ ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΞΕΧΝΑΜΕ ΑΠΟ ΠΟΥ ΞΕΚΙΝΗΣΑΜΕ, ΤΙΣ ΡΙΖΕΣ ΜΑΣ»**

σεις που δεν υπάρχουν στα βιβλία. Γιατί το κάνουμε αυτό; Σ' ένα επαγγελματικό περιβάλλον όπως το δικό μας, που κυριαρχεί αυστηρά η εραρχία, υπάρχει τεράστια ανάγκη για υποστήριξη και για παροχή ευκαιριών. Στα προγράμματα της εταιρείας για την ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού διαδραματίζει ειδικό ρόλο ο καπετάνιος και η ηγετική του ομάδα, καθώς καλούνται να διατηρούν τις αναγκαίες ισορροπίες σε μια εργαζόμενη κοινωνία 1.200 απόμαν πληρώματος. Ειδικό ενδιαφέρον υπάρχει για τους δόκιμους και νεοεισερχόμενους στο επάγγελμά μας. Πάντα δίνω από καρδιάς μια ευχή σε όλα τα νέα παιδιά τους νέους συναδέλφους: “Αγαπήστε κάθε μέρα τη θάλασσα για να σας αγαπήσει και αυτή”. Δηλαδή, κάνουμε μια δύσκολη δουλειά, αλλά μέσα στη δυσκολία κρύβεται η επιτυχία».

### ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ ΓΙΑ ΜΙΑ ΜΕΡΑ

**Άρα άξιζαν οι θυσίες σας για να φτάσετε εδώ που βρίσκεστε... Αν σας έλεγαν ότι για μία μέρα θα είστε υπουργός Εμπορικής Ναυτιλίας, τι θα αλλάζατε;**

Cpt Δ.Κ.: «Δεν θεωρώ τον εαυτό μου “success story της ναυτιλίας”, αλλά από την άλλη είμαι περήφανος για ότι έχω καταφέρει, επαγγελματικά και κοινωνικά. Σε λίγο καιρό κλείνω 40 χρόνια αγώνα και αγωνίας, προερχόμενος από μια φτωχή οικογένεια με μεροκαματιάρηδες γονείς. Εκ του αποτελέσματος, νομίζω ότι άξιζε η προσπάθεια. Για υπουργός δεν κάνω, γιατί η θάλασσα δεν σε κάνει διπλωμάτη, σου μαθαίνει να μιλάς ευθέως. Ας ακούσουν, όμως, οι αρμόδιοι κάποια χρόνια προβίβηματα κι ας αλλάξουν τρία βασικά πράγματα για να έρθουν οι νέοι μας στη ναυτιλία. Αρχικά, θα ήθελα να οριστεί το επάγγελμά μας ως “αξιωματικός του Εμπορικού Ναυτικού” και όχι “ναυτικός”. Τα ναυτικά επαγγέλματα είναι πολλά και πρέπει να γίνεται διάκριση. Πρέπει ακόμη να αναβαθμιστούν οι σπουδές. Οι Ακαδημίες μας, που βγάζουν άριστους αξιωματικούς, με λίγο περισσότερη οργάνωση θα βγάζουν ακόμη καλύτερους. ►



Η Capt Sandy Yawn, γνωστή για τη συμμετοχή της στη σειρά «Below deck» (Κάτω από τη γέφυρα) του αμερικανικού τηλεοπτικού δίκτυου Bravo, ενώνει τις δύναμεις της με την αδελφή της Michelle Dunham, ιδρύτρια της Σχολής του Jacksonville για τον Αυτισμό, ως συν-ανάδοχες του CELEBRITY ASCENT. Έτσι, πρόκειται για το πρώτο κρουαζιερόπλοιο που την ευθύνη διοίκησης και διαχείρισης του έχουν δύο αδέλφια καπετάνιοι, με αναδόχους επίσης δύο αδελφές, διάσημες η καθεμιά για το έργο της.

Cpt T.K.: «Θα συμφωνήσω με την άποψη του αδελφού μου και θα δηλώσω ευθέως ότι το επάγγελμά μας άλλαξε το μέλλον μας. Πέρα από οικονομική άνεση, μας έδωσε την ποιότητα που εκλείπει από τη χώρα μας, μας βοήθησε να αποδείξουμε την αξία μας σ' ένα

διεθνές και ανταγωνιστικό περιβάλλον και να επιβιώσουμε. Δεν είμαστε οι μονόπλευροι, κοινωνικά αγράμματοι αξιωματικοί του παρελθόντος, αλλά ανώτερα διοικητικά και εκτελεστικά στελέχη ενός από τους μεγαλύτερους διεθνείς τουριστικούς οργανισμούς στον κόσμο. Είναι μια σημαντική μετεξέλιξη, κατά τη γνώμη μου. Με την εργασία μας εκπληρώσαμε σχεδόν όλα τα όνειρά μας, αλλά ποτέ δεν ξεχνάμε από πού ξεκινήσαμε και φυσικά τις ρίζες μας. Πάντα θέλουμε να επιστρέψουμε στην οικογένειά μας, στο πο οικείο περιβάλλον μας. Σαν πρόταση για αλλαγή, ναι, δηλώνω κι εγώ την ανάγκη να βάλει η πολιτεία το επάγγελμά μας στην ίδια καπηγορία με εκείνο των εφοπλιστών, γιατί έχει πολλές ομοιότητες. Δεν είναι δυνατόν να απουσιάζουμε πάνω από 6 μήνες από τη χώρα μας και να πληρώνουμε πλήρη φόρο, όταν στο εξωτερικό και ειδικά στην Ε.Ε. οι συνάδελφοί μας απαλλάσσονται. Τα χρήματά μας ➤

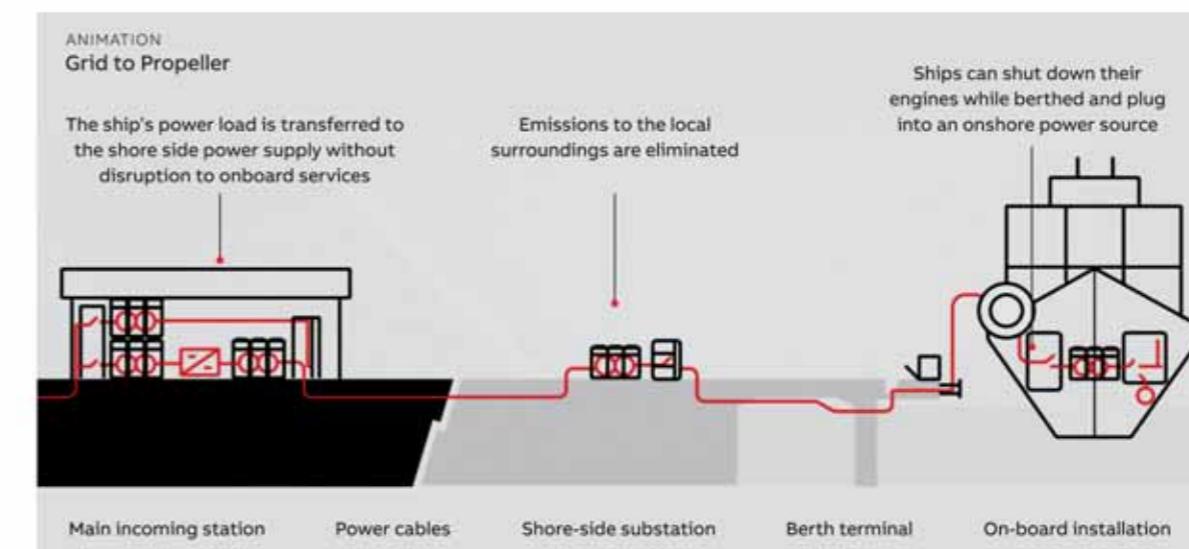
## ΣΥΜΠΛΟΙΑΡΧΙΑ: «ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΥΠΟΘΕΣΗ ΜΕ ΤΟΝ ΑΔΕΛΦΟ/ΣΥΝΑΔΕΛΦΟ»

## Shore Connection

ABB's solutions for plug in sustainability



As a leader in electric shipping and smart port technology, ABB Marine & Ports offers comprehensive shore connection solutions comprising state-of-the-art infrastructure both onshore and onboard. Systems are compliant with international regulations and include high and medium voltage switchgears, transformers, frequency converters, control and protection systems and more. In conjunction with these solutions, ABB provides a wide range of services, such as remote monitoring, planned maintenance for ABB installed base and third-party systems, system studies, project management and training, as well as round the clock access to its global support network. ABB Marine & Ports offers landside and onboard solutions encompassing every step in the shore to ship chain. These enable vessels to run auxiliary functions wholly on shore power while berthed, negating the need for bunker fuel in shoreside operations.





**«Στα προγράμματα για την ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού διαδραματίζει ειδικό ρόλο ο καπετάνιος και η ηγετική του ομάδα, καθώς καλούνται να διατηρούν τις αναγκαίες ισορροπίες σε μια εργαζόμενη κοινωνία 1.200 ατόμων»**

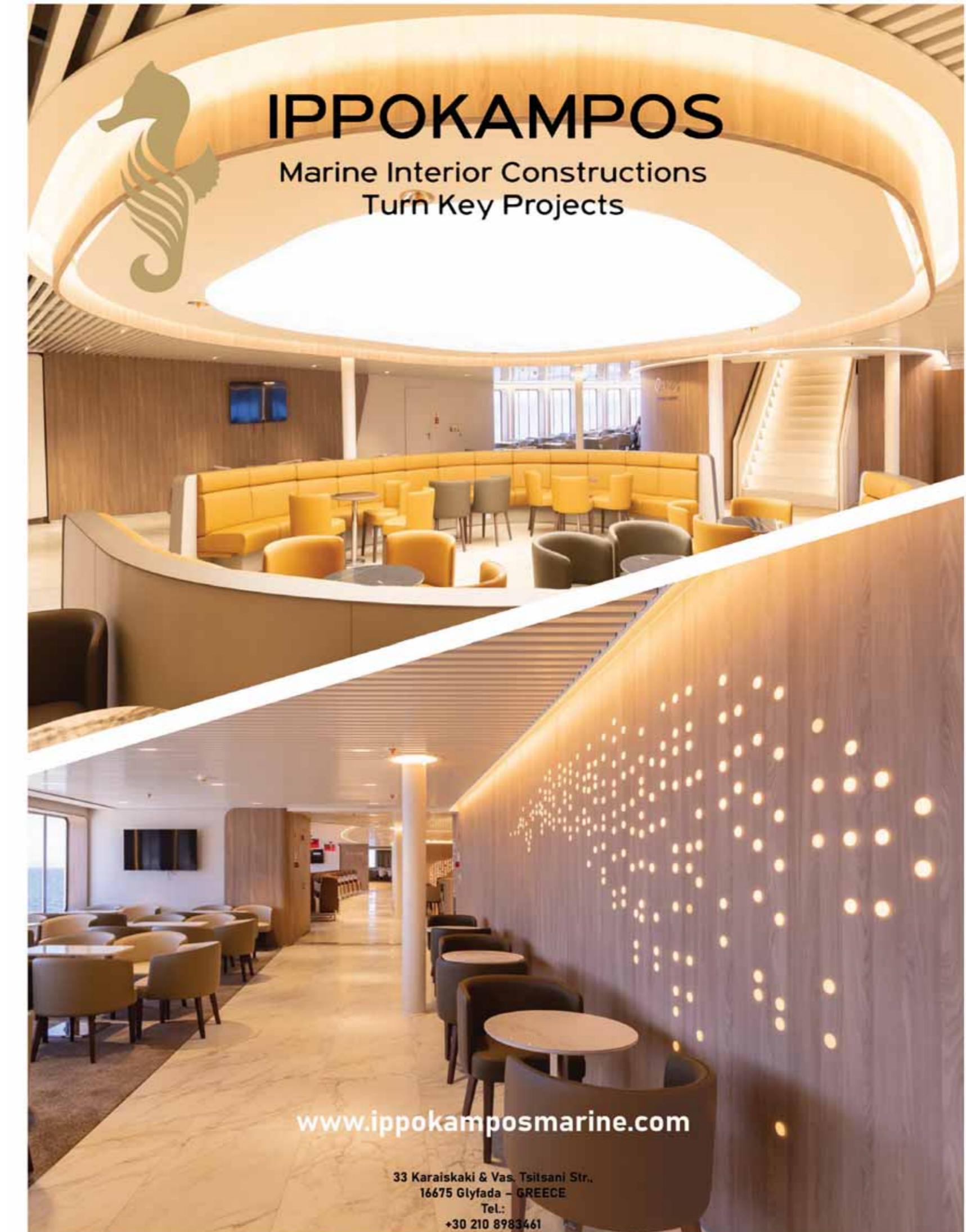
πάντα επιστρέφουν στη χώρα μας, γιατί εδώ είναι η οικογενειά μας, τα συμφέροντά μας, οι όποιες επενδύσεις μας. Άλλα θέλουμε κίνητρα για να επενδύσουμε ακόμη περισσότερο. Ακόμη, θα πρέπει να λυθεί επιτέλους το ασφαλιστικό γιατί, πέρα από αδικία, είναι παράλογο να ορίζονται υπέρογκες κρατήσεις για μια κρήτη σύνταξη στο τέλος της καριέρας μας». **Κατά μία έννοια θεωρείστε μέρος του απόδημου ελληνισμού, λόγω της συχνής απουσίας σας από τη χώρα. Τι μνημάτα λαμβάνετε από την επικοινωνία σας με ξένους; Πώς βλέπουν την Ελλάδα, τι τους αρέσει και τι τους προβληματίζει;** **Cpt Δ.Κ.:** «Πάντα εντυπωσιάζονται οι επιβάτες ακούγοντας ότι είμαστε Έλληνες. Ή έτσι δείχνουν! Έχουν κάνει, φαίνεται, πολύ καλή δουλειά οι αρχαίοι Έλληνες, καθώς η πρώτη αντί-

δραση των επιβατών είναι η αναφορά στον Πλάτωνα, τον Αριστοτέλη, τον Σωκράτη, τον Περικλή και άλλους. Και μετά περνούν στα βασικά νεοελληνικά, “καλημέρα”, “καλησπέρα”, “γεια σου”, “όπα”, ονόματα ποδοσφαιρικών ομάδων, “Ωνάσης”, τώρα τελευταία και ονόματα πολιτικών... Θεωρώ ότι κάνουμε θετική εντύπωση. Την περίοδο της οικονομικής κρίσης και των μνημονίων δεχόμασταν συνεχώς σχετικές ερωτήσεις για την πατρίδα μας –με ενδιαφέρον και χωρίς κριτική, μπορώ να πω. Σήμερα οι ερωτήσεις αυτές έχουν αντικατασταθεί με ερωτήσεις κυρίως ταξιδιωτικού περιεχομένου για τη χώρα». **Cpt Τ.Κ.:** «Με την ευκαιρία αυτή, να αναφέρουμε ότι συνειδητά προσπαθούμε να επαναποθετήσουμε στο αφήγημα πως πολλοί ανώτεροι αξιωματικοί της εταιρείας μας είναι Έλλη-

νες, λόγω των καταβολών της, τονίζοντας την έμφυτη ναυτοσύνη του λαού μας, που διακρίνεται και σ' ένα ανοιχτό διεθνές επαγγελματικό περιβάλλον όπως αυτό στο οποίο εργαζόμαστε. Και, για να μην παρεξηγηθούμε, τη ναυτοσύνη δεν τη διαθέτει μόνο ο Έλληνας, αλλά κάθε ναυτικός, κάθε εργάτης της θάλασσας. Δεν είναι προνόμιο μας, αλλά αποκτήθηκε από τον λαό μας λόγω της θέσης της πατριδας μας και της ανάγκης για επιβίωση. Όπως έγινε και με τον Ιταλό, τον Ρουμάνο, τον Μαλτέζο, τον Νορβηγό συνάδελφό μας. Να θυμίσω και ότι χώρες χωρίς θάλασσα, όπως η Ελβετία ή η Αυστρία, διακρίνονται ιδιαίτερα στον ναυταθλητισμό. Δεν μας αρέσουν τα στερεότυπα, κρατάμε γερά την ιστορία μας και προχωράμε μπροστά για το καλύτερο». ■

**«Η ΘΑΛΑΣΣΑ ΔΕΝ ΣΕ ΚΑΝΕΙ ΔΙΠΛΩΜΑΤΗ, ΣΟΥ ΜΑΘΑΙΝΕΙ ΝΑ ΜΙΛΑΣ ΕΥΘΕΩΣ»**

**IPPOKAMPOS**  
Marine Interior Constructions  
Turn Key Projects



[www.ippokamposmarine.com](http://www.ippokamposmarine.com)