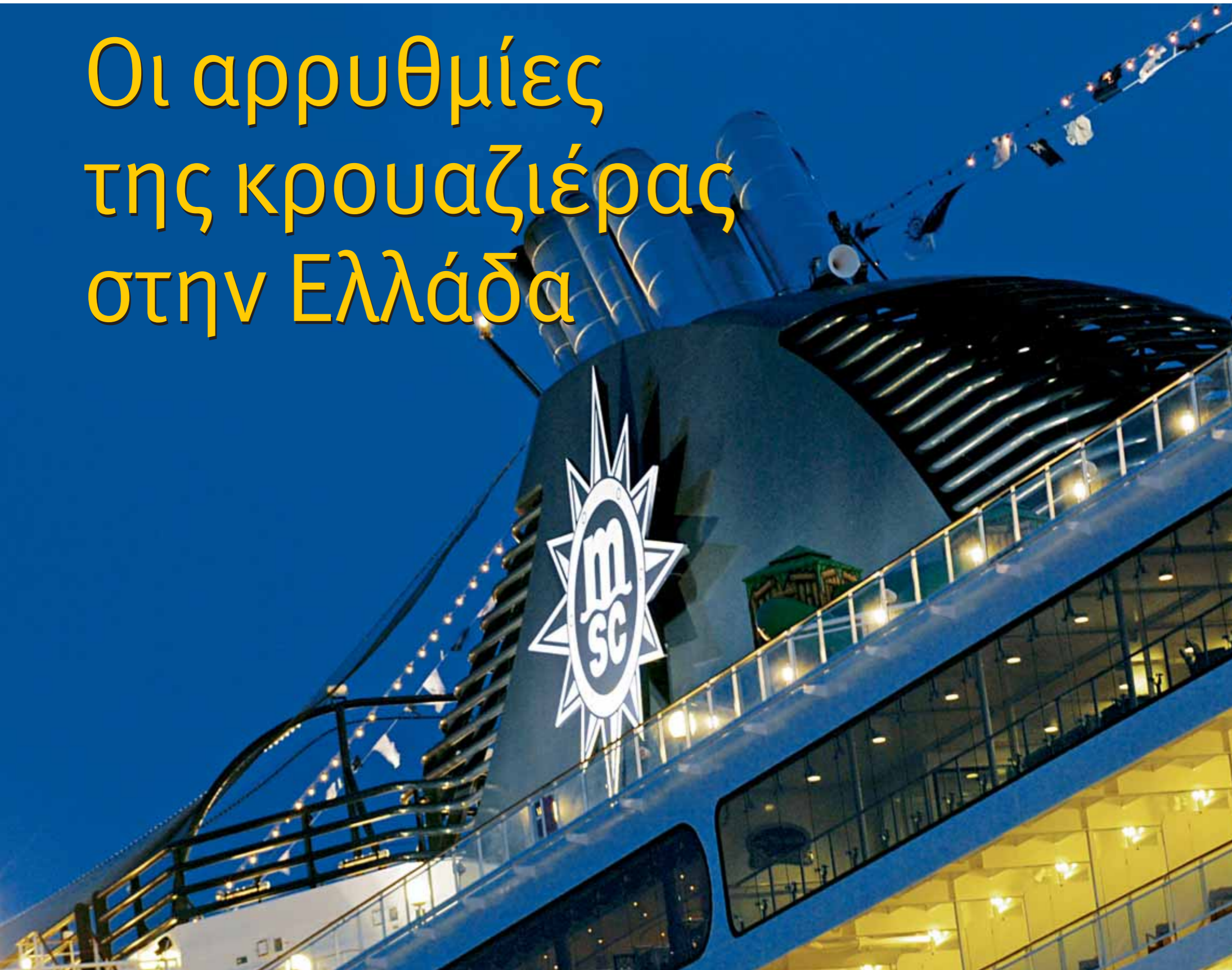


# Οι αρρυθμίες της κρουαζιέρας στην Ελλάδα



ΤΑ ΑΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΤΑ ΝΕΡΑ ΚΑΙ Η ΑΝΤΙΛΗΨΗ ΠΩΣ ΜΕ ΚΑΠΟΙΟ



Το αποτύπωμά του στη χώρα παρουσίασε σε ειδική εκδήλωση στον Πειραιά ο Όμιλος MSC, βάζοντας στο τραπέζι σειρά θεμάτων που απασχολούν την κρουαζιέρα. Κεντρικό ζητούμενο η χάραξη εθνικής στρατηγικής για τον κλάδο και αιχμή τα όσα δεν ακούστηκαν –κι όμως αποτελούν τη βασικότερη προϋπόθεση για οποιαδήποτε ανάπτυξη με βιώσιμο χαρακτήρα

ΚΕΙΜΕΝΟ: ΧΡΗΣΤΟΣ (CHRIS) ΝΙΚΟΛΑΪΔΗΣ  
MBA, PhD, CEO ICCS Co

**Κ**λείνει η φετινή περίοδος κρουαζιέρας στην Ελλάδα, παρότι θα μπορούσε να είναι 12μηνη και όχι 6μηνη, όπως συμβαίνει ακόμη και σε χώρες που δεν ευνοούνται από τις κλιματικές συνθήκες. Τα ξενοδοχεία κλείνουν, αλλά τα κρουαζιερόπλοια λειτουργούν όλο τον χρόνο ακόμη και στη Νορβηγία. Μετά τον Σεπτέμβριο, μάλιστα, οι εταιρείες σπιντάρουν ειδικά στη Μεσόγειο, ώστε να καλύψουν διαφυγόντα έσοδα της χρονιάς, με καλές τιμές, καλές πληρότητες και χωρίς την πίεση της περιόδου αιχμής. Στο πλαίσιο αυτό, με αφορμή την πρωτοβουλία του Ομίλου MSC (MSC Cruises, Explora Journeys) για ενημέρωση

των ΜΜΕ πάνω στο υπερπολυτελές κρουαζιερόπλοιο EXPLORA I, υπό τον τίτλο «Διαμορφώνοντας το μέλλον της κρουαζιέρας στην Ελλάδα», αναδείχθηκε πληθώρα προβλημάτων που χρονίζουν, προβλήθηκαν θέματα που απασχολούν τον κλάδο και ασκήθηκε κριτική σε κυβερνητικές επιλογές. Η πρωτοβουλία του Ομίλου, που είχε επαναληφθεί εξάλλου πρόσφατα και σε Σύρο και Καβάλα, έχει αφήσει θετικό αποτύπωμα. Μια κορυφαία διεθνής εταιρεία χρησιμοποιεί τα διαθέσιμα κανάλια επικοινωνίας για να ενημερώνει σχετικά με τη δραστηριότητά της σε εθνικό και τοπικό επίπεδο, μιας και τα πλοία της προσεγγίζουν πολλά λιμάνια στη χώρα μας. Ήταν μια εκδήλωση μικτού

χαρακτήρα, περισσότερο κοινωνικής φύσεως και σε καμία περίπτωση συνέντευξη τύπου, με τη συμμετοχή –μεταξύ άλλων– δημοσιογράφων, επικεφαλής ναυπλιακών φορέων, πολιτικών και στελεχών της τοπικής αυτοδιοίκησης, όπου ο Όμιλος παρουσίασε συνοπτικά τη δραστηριότητά του, εγχωρίως και διεθνώς, τα μεγέθη του και φυσικά το μελλοντικό του πρόγραμμα. Αν και το ακροατήριο δεν ήταν εξειδικευμένο, εντούτοις θίχτηκαν σημαντικά ζητήματα με έμφαση στο οικονομικό, κοινωνικό και περιβαλλοντικό αποτύπωμα της MSC στη χώρα μας, αλλά και στην ανάγκη χάραξης εθνικής στρατηγικής για την κρουαζιέρα, με κρατική πρωτοβουλία. Υπό την έννοια αυτή, έλειψε η παρουσία ανθρώ-

ΜΑΓΙΚΟ ΤΡΟΠΟ ΘΑ ΛΥΘΟΥΝ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΜΟΝΑ ΤΟΥΣ