

«Χρειάζονται αλλαγές για να πάμε μπροστά»

Του **Πυθαγόρα Νάγου**, Εμπορικού Διευθυντή της *Louis Hellenic Cruises*

Ως αποτέλεσμα λανθασμένων χειρισμών του παρελθόντος περιέγραψε τη σημερινή κατάσταση στην ελληνική κρουαζιέρα ο εμπορικός διευθυντής της Louis Cruises στην ομιλία του κατά το 2ο Ναυτιλιακό Συνέδριο, ενώ πρότεινε λύσεις για την ανάπτυξή της που μπορεί να βοηθήσει και την ελληνική οικονομία

«**Θ**α ήθελα σήμερα να αναφερθώ στον ελληνικό θαλάσσιο τουρισμό και την αμιγώς ελληνική κρουαζιέρα, την οποία εκπροσωπεί η Louis Hellenic Cruises. Επιτρέψτε μου, όμως, για όσους τυχόν δεν γνωρίζουν, μία σύντομη παρουσίαση του Ομίλου Louis. Σήμερα, ο Όμιλος Louis είναι ένας από τους μεγαλύτερους τουριστικούς όμιλους στην περιοχή της Μεσογείου, με παράδοση 76 ετών στον χώρο του τουρισμού, διαθέτοντας 19 ξενοδοχεία τεσσάρων και πέντε αστέρων στην Ελλάδα και την Κύπρο και πέντε κρουαζιερόπλοια. Με τα κρουαζιερόπλοια της εταιρείας μας μεταφέρονται ετησίως περισσότεροι από 400 χιλιάδες επιβάτες, γεγονός που μας κάνει υπερήφανους, αφού κάθε χρόνο επιλέγουν να ζήσουν την εμπειρία της κρουαζιέρας μαζί μας στην Ελλά-

δα και στον ευρύτερο χώρο της Μεσογείου. Είναι πράγματι γεγονός ότι η Ελλάδα είναι ιδανική για κρουαζιέρες και συγκαταλεγόταν πάντα ανάμεσα στους κορυφαίους προορισμούς. Ταυτόχρονα όλοι αναγνωρίζουμε τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει η χώρα σήμερα. Οι Ελληνικοί Σύνδεσμοι Ναυτιλίας και πιο πρόσφατα η CLIA (Παγκόσμιος Σύνδεσμος Εταιρειών κρουαζιέρας), το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Κρουαζιέρας (ECC), καθώς και διεθνείς εταιρείες κρουαζιέρας, προσπάθησαν σύσσωμοι να τονίσουν τα μεγάλα προβλήματα που υπάρχουν για την ανάπτυξη της κρουαζιέρας στην Ελλάδα. Παράλληλα, έχουν προτείνει λύσεις για θέματα που ταλανίζουν εδώ και χρόνια τον κλάδο ώστε να μπορέσουν στη συνέχεια να προωθήσουν την Ελλάδα ως προορισμό κρουαζιέρας και να αναπτυχθεί μια πραγματικά πολλά υποσχόμενη και με θετικές προοπτικές αγορά,

είτε πρόκειται για την ανάπτυξη του home porting (λιμάνι εκκίνησης κρουαζιέρας από την Ελλάδα) είτε να συμπεριλάβουν στα προγράμματά τους ελληνικούς προορισμούς. Το ενδιαφέρον τόσο της ευρωπαϊκής όσο και της διεθνούς βιομηχανίας κρουαζιέρας σταδιακά αυξάνεται, ακριβώς για τον λόγο που προανέφερα, ότι δηλαδή αποτελεί έναν ιδανικό προορισμό και μάλιστα για κρουαζιέρες όλο τον χρόνο. Είναι η μοναδική χώρα της Μεσογείου που έχει αρχιπέλαγος νησιών, με ιδιαίτερο και ξεχωριστό χρώμα το καθένα και ποικιλία αξιοθέατων, σε μικρές αποστάσεις και στρατηγική θέση σχετικά με την πρόσβαση προς όλους τους σημαντικούς προορισμούς της Ανατολικής Μεσογείου, ιδανικές κλιματολογικές συνθήκες, μακράνη ιστορία και πολιτισμό. Επομένως το καίριο ερώτημα που πρέπει να τίθεται είναι γιατί, παρά το αυξανόμενο ενδιαφέρον για την Ελ-

λάδα, δεν έχει η χώρα αξιοποιήσει τα μοναδικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματά της, ώστε να μεγιστοποιήσει τα οφέλη από αυτό τον ταχύτατα αναπτυσσόμενο κλάδο.

Τελευταία έχουμε γίνει όλοι αποδέκτες της τεράστιας δημοσιότητας και των πολλών συζητήσεων για το περιβόητο θέμα του "καμποτάζ", που έχει στοχοποιηθεί από πολλούς ως η κύρια αιτία για τη στασιμότητα της κρουαζιέρας στην Ελλάδα. Προσωπικά δεν πιστεύω ότι το καμποτάζ ή η πολυδιαφημιζόμενη άρση του είναι ή ήταν ποτέ ο καταλύτης των εξελίξεων ή ακόμα και η τροχοπέδη στην ανάπτυξή της. Όπως ήταν η κατάσταση μέχρι πριν από έναν χρόνο, η μοναδική απαγόρευση που ίσχυε για τις εταιρείες που ξεκινούσαν τις κρουαζιέρες από τον Πειραιά, δηλαδή το δικαίωμα επιβίβασης και αποβίβασης από την Ελλάδα, ίσχυε μόνο για τα πλοία ►

«Η ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΓΙΝΕΙ Η ΚΙΝΗΤΗΡΙΑ

ΔΥΝΑΜΗ ΓΙΑ ΝΑ ΕΞΕΛΘΕΙ ΑΠΟ ΤΟ ΑΔΙΕΞΟΔΟ Η ΧΩΡΑ»