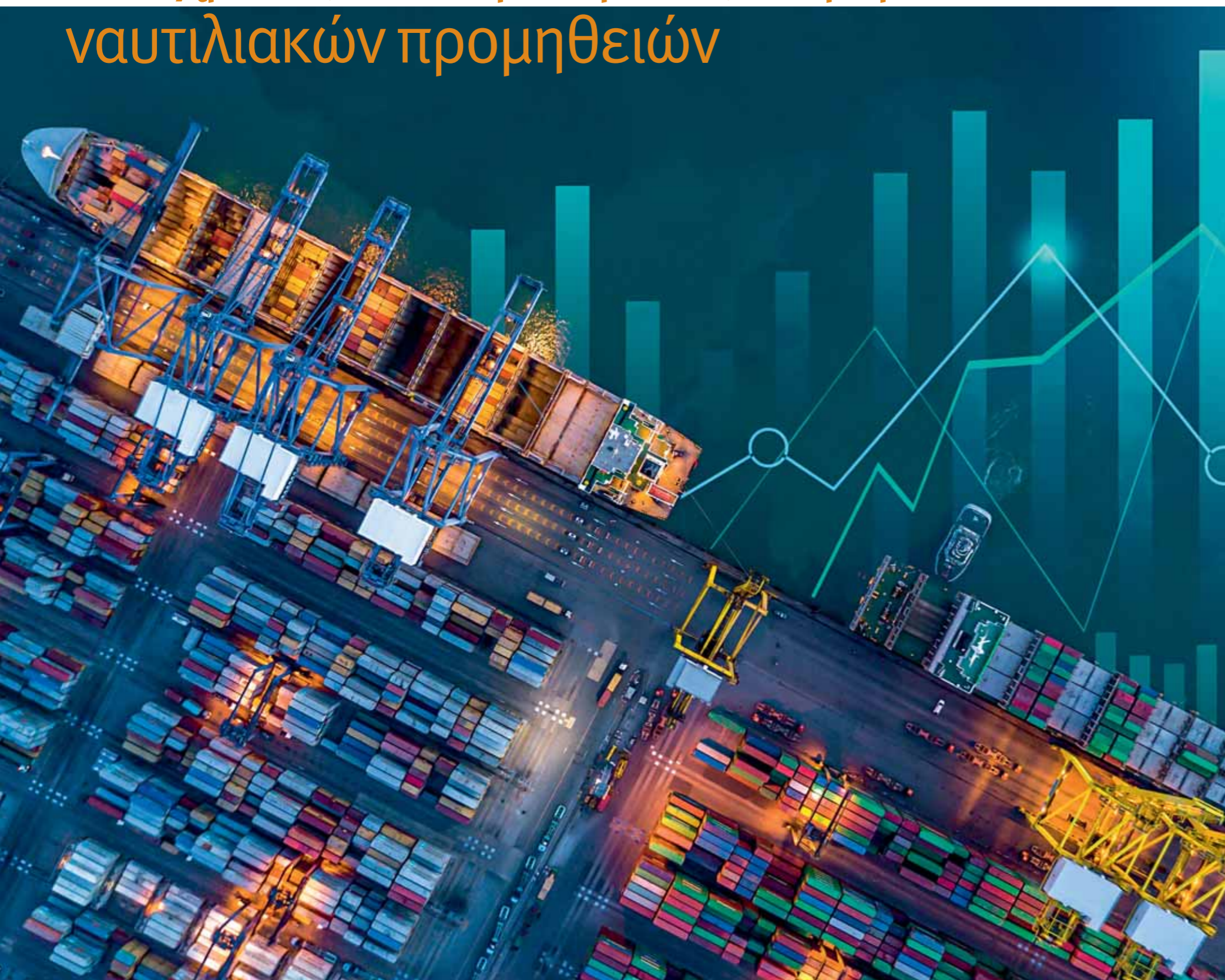


PROCURESHIP

Μια χρυσή ευκαιρία για την αγορά ναυτιλιακών προμηθειών



Στους καιρούς της όλο και μεγαλύτερης ψηφιοποίησης της ναυτιλίας, εισέρχεται δυναμικά στον κόσμο της αυτοματοποίησης και της μηχανικής μάθησης και ο τομέας προμηθειών, αποβλέποντας στην ενίσχυση της αποδοτικότητάς του. Χειροπιαστό δείγμα η πλατφόρμα της Procureship. Ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας Γρηγόρης Λάμπρου παρουσιάζει τα πλεονεκτήματα της νέας τεχνολογίας

Η αυτοματοποίηση συμβάλλει στη βελτίωση των κρίσιμων ροών εργασίας, για παράδειγμα με την απλοποίηση της επικοινωνίας, την αύξηση της παραγωγικότητας και την εξοικονόμηση χρημάτων. Ο κλάδος της ναυτιλίας, επικεντρωμένος όλο και περισσότερο στην ψηφιοποίηση των διαδικασιών με στόχο την ενίσχυση της αποδοτικότητας, είναι πλέον ώριμος να αξιοποιήσει τη νέα τεχνολογία επιδιώκοντας αντίστοιχα οφέλη. Στη χρήση της αυτοματοποίησης και της μηχανικής μάθησης (machine learning), ώστε να απλοποιηθούν και βελτιωθούν οι λειτουργίες τους, πρωτοστατούν τα τμήματα ναυτιλιακών προμηθειών χρησιμοποιώντας όλο και περισσότερα δεδομένα για τη λήψη κρίσιμων αποφάσεων, με σημαντική επίδραση στο καθαρό κέρδος μιας εταιρείας. «Η αυτοματοποίηση και οι προμήθειες πάνε χέρι χέρι», δηλώνει ο Γρηγόρης Λάμπρου, συνιδρυτής και διευθύνων σύμβουλος της Procureship, παρόχου ηλεκτρονικής πλατφόρμας προμηθειών με έδρα την Αθήνα, η οποία αξιοποιεί τις δυνατότητες των δεδομένων υψηλής ποιότητας, της αυτοματοποίησης και της μηχανικής μάθησης για να βελτιώσει τη διαδικασία προμηθειών στον ναυτιλιακό το-



Ο συνιδρυτής και διευθύνων σύμβουλος της Procureship Γρηγόρης Λάμπρου

μέα. Ιδρύθηκε το 2016 και προσφέρει όλα τα πλεονεκτήματα μιας σύγχρονης πλατφόρμας και τα οφέλη της τεχνολογίας, προκειμένου να βελτιστοποιηθεί ολόκληρος ο κύκλος ζωής των προμηθειών και η αλυσίδα εφοδιασμού. Αυτή τη στιγμή η πλατφόρμα περιλαμβάνει περισσότερους από 60 αγοραστές, που αντιπροσωπεύουν πάνω από 1.700 πλοία και 6.500 προμηθευτές σε όλες τις μεγάλες αγορές και τα λιμάνια του κόσμου. Η εταιρεία έχει παρουσιαστεί από την Oriani Hellas ως μια από τις κορυφαίες ελληνικές ψηφιακές λύσεις για επαγγελματίες της ναυτιλίας, συνδέοντας ένα παγκόσμιο δίκτυο αγοραστών και προμηθευτών μέσω μιας ευέλικτης πλατφόρμας που εξυπηρετεί οποιαδήποτε ναυτιλιακή εταιρεία, ανεξαρτήτως μεγέθους.

Σύμφωνα με τον κ. Λάμπρου, οι ψηφιακές λύσεις προσφέρουν μια χρυσή ευκαιρία για τη βελτίωση μιας συνήθως επίπονης διαδικασίας για τα τμήματα προμηθειών των ναυτιλιακών εταιρειών. «Οι παραδοσιακές διαδικασίες προμηθειών αντιμετωπίζουν μια σειρά από σημαντικές ανεπάρκειες. Η επικοινωνία μέσω email και η τεκμηρίωση σε έντυπη μορφή μπορούν να οδηγήσουν σε αργή και κατακερματισμένη λειτουργία, συχνά με κίνδυνο

ανθρώπινου λάθους. Ένα σύστημα προμηθειών που αξιοποιεί νέες τεχνολογίες, αυτοματισμούς και διαδικασίες που βασίζονται στο cloud βελτιώνει την ορατότητα και τη διαφάνεια, μειώνει τις περιττές δαπάνες και επιτρέπει στους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων να έχουν μεγαλύτερο έλεγχο σε ολόκληρη τη διαδικασία αγορών», σημειώνει. «Η Procureship», προσθέτει, «έχει αναπτύξει μια πλατφόρμα που αυτοματοποιεί τη συντριπτική πλειονότητα της χειροκίνητης εργασίας, εξαλείφει τον κίνδυνο ανθρωπίνων λαθών και μειώνει τον φόρτο για τα τμήματα προμηθειών, εξοικονομώντας χρόνο και πόρους». «Τα δεδομένα μας έχουν δείξει ότι, χρησιμοποιώντας ένα μοντέλο που αξιοποιεί την αυτοματοποίηση στη διαχείριση δεδομένων και τη διαδικασία παραγγελιών, τα τμήματα προμηθειών μπορούν να διεκπεραιώνουν τις παραγγελίες τους έως και 35% πιο γρήγορα. Πρόκειται για τεράστια εξοικονόμηση όσον αφορά τις ανθρωποώρες, μειώνοντας και τη διοικητική επιβάρυνση των χειρωνακτικών διαδικασιών για τις ομάδες προμηθειών», επισημαίνει ο κ. Λάμπρου. Η ανάπτυξη ενός αυτοματοποιημένου συστήματος προμηθειών, εξηγεί, υπήρξε επιτυχής κυρίως χάρη στην κατανόηση των αναγκών των τμημάτων προμηθειών και στον

ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ PROCURESHIP: ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΕΙ ΠΑΝΩ ΑΠΟ

1.700 ΠΛΟΙΑ και 6.500 ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΣΕ ΟΛΟ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ