

Πέρα από κανόνες και μοντέλα της αγοράς, στην ελληνική ναυτιλία οι μικρές εταιρείες συνεχίζουν να δραστηριοποιούνται με θετικά αποτελέσματα. Για πόσο όμως θα μπορούν να αντιστέκονται στην ιδέα της συγχώνευσης οι Έλληνες εφοπλιστές, καθώς ο κλοιός στενεύει επικίνδυνα; Νέα έρευνα της Petrofin Research προβλέπει τι μέλλει γενέσθαι

ΤΟ ΠΑΡΑΔΟΞΟ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ ΚΑΙ

Η ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΟΥ



Αντέχουν οι εφοπλιστές;



Για πολλά χρόνια, η «συγχώνευση» υπήρξε δημοφιλές θέμα συζήτησης στους ναυτιλιακούς κύκλους, χωρίς όμως θεαματικά αποτελέσματα. Ειδικότερα η Ελλάδα μέχρι τώρα έχει αναπτύξει το πιο άκαμπο και επιτυχές αντι-μοντέλο ναυτιλίας, καθώς υπάρχουν αμέτρητοι εφοπλιστές που κατέχουν πλοία κάθε σχήματος και μεγέθους. Ως γνωστόν, η ελληνική κοινότητα διαθέτει τους γίγαντες της, τόσο μη εισηγμένους ανεξάρτητους πλοιοκτήτες, όπως τον κ. Ιωάννη Αγγελικούση, όσο και με επιδόσεις στις δημόσιες αγορές, όπως τον κ. Γιώργο Οικονόμου. Ωστόσο, ραχοκοκαλιά της ελληνικής ναυτιλίας υπήρξε ανέ-

καθεν το πλήθος εφοπλιστών μικρότερου και μεσαίου μεγέθους. Ορισμένοι ανάμεσά τους σημειώνουν τέτοια ανοδική πορεία που θα μπορούσαν στην επόμενη δεκαετία να έχουν θέση δίπλα στους μεγάλους παίκτες. Μπορεί όμως αυτή η κατάσταση να επιβιώσει ενώ φυσάει άνεμος αντίθετος στις αγορές των πλοίων χύδην ξηρού φορτίου και των δεξαμενόπλοιων, που τόσο αγαπούν οι Έλληνες; Η κοινή λογική λέει ότι η ανομοιογενής ελληνική ναυτιλιακή κοινότητα, με πλήθος εταιρειών της να επιχειρούν με μόλις πέντε ή και λιγότερα πλοία, θα έπρεπε ήδη να είχε υποκύψει στους νόμους του εταιρικού κόσμου και αποδεχθεί ότι οι εταιρείες πρέπει να είναι με-

γάλες για να επιβιώσουν. Και όμως, αξίζει να σημειωθεί ότι νέα έρευνα της Petrofin Research δείχνει ότι, μέχρι στιγμής, οι Έλληνες αντιστέκονται με επιτυχία στην παραπάνω τάση. Το κύριο αποτέλεσμα της έρευνας είναι ότι στην πραγματικότητα ο αριθμός των ελληνικών ναυτιλιακών εταιρειών αυξήθηκε το προηγούμενο έτος κατά 0,5%, ποσοστό που ισοδυναμεί με τέσσερις νέες εταιρείες, φτάνοντας το 2011 να αριθμούν συνολικά 762 ναυτιλιακές. Επίσης η έρευνα επισημαίνει ότι σύμφωνα με οικονομικές θεωρίες και δυνάμεις της αγοράς, οι οποίες ευνοούν οικονομίες κλίμακας, η ελληνική ναυτιλία θα έπρεπε να είχε περιέλθει σε λιγότε-

ρους εφοπλιστές μέσω συγχωνεύσεων. Η Petrofin αναλύει με λεπτομέρεια την ελληνική ναυτιλία κάθε χρόνο από το 1998 και οι αριθμοί δείχνουν ότι μακροπρόθεσμα οι Έλληνες δεν παρέμειναν απρόσβλητοι από τον «ιό της συγχώνευσης». Κατά τη διάρκεια των 14 αυτών ετών, ο συνολικός αριθμός των ναυτιλιακών εταιρειών μειώθηκε από τις 926 αρχικώς. Παράλληλα, όμως, τα στατιστικά στοιχεία δείχνουν ξεκάθαρα ότι οι μεγάλες εταιρείες έχουν αυξηθεί σε αριθμό και σε παρουσία στον κλάδο. Για παράδειγμα, την τελευταία πενταετία οι 50 εταιρείες που βρίσκονται στην κορυφή αύξησαν το μερίδιο ιδιοκτησίας του στόλου ελληνικών >