

ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ:



ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ



ΑΚΤΟΠΛΟΪΚΑ



ΤΡΕΝΑ



ΛΕΩΦΟΡΕΙΑ



ΤΑΞΙ



ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ



ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ



ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ

και για ό,τι άλλο θέλεις σε όλη την Ελλάδα

απλώς κάλεσε το:

 **11880**
ΑΡΙΘΜΟΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΛΟΓΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ

Oh no, not the meltemi!



Ένα πρόσφατο ρεπορτάζ της Wall Street Journal για τις «ταραχώδεις» διαδρομές στο Αιγαίο φέρνει στην επιφάνεια μια λιγότερο ειδυλλιακή όψη της ελληνικής νησιωτικής εμπειρίας. Και μαζί της ένα ενδιαφέρον ερώτημα: τι συμβαίνει όταν η πραγματικότητα δεν χωρά στην εικόνα που έχει κατασκευαστεί;

Ισως επειδή τον Αύγουστο δεν υπάρχουν ειδήσεις, ίσως επειδή το μπαζ γύρω από την Ελλάδα ως προορισμό εντείνεται, ίσως επειδή η καταγραφή μιας καλοκαιρινής περιπέτειας είναι πάντα ευπρόσδεκτη από τις απανταχού αρχισυνταξίες, οι ακτοπλοϊκές συγκοινωνίες του Αιγαίου βρέθηκαν στο επίκεντρο ενός εκτενούς και αρκετά πλήρους ρεπορτάζ της Wall Street Journal. Το ρεπορτάζ φέρνει στο προσκήνιο κάτι που οι «γηγενείς» έχουμε εμπεδώσει καλά στις σχεδόν

τρεις δεκαετίες που έχουν μεσολαβήσει από τη δρομολόγηση, το 1997, του πρώτου ΕΓ/ΟΓ ταχύπλοου στο Αιγαίο: η γρήγορη μετακίνηση ανάμεσα στα νησιά με αυτά τα πλοία έχει κόστος. Αφενός οικονομικό. Τα εισιτήρια «με το γρήγορο» είναι ακριβότερα. Αφετέρου, όταν οι άνεμοι δυναμώνουν, το ταξίδι μαζί τους μπορεί να αποδειχθεί ιδιαίτερα ενοχλητικό για τους επιβάτες. Και τότε έρχονται οι αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Σύντομα βίντεο, αφού οι φωτογραφίες δεν αρκούν για να αποτυπώσουν τον «όλεθρο».

Με τους επιβάτες κάτωχρους στα καθίσματα αεροπορικού τύπου να κρατούν αμήχανα τα εμετοδοχεία στα χέρια, ενώ το πλοίο τραμπολίζεται. Με τα κύματα να σκάνε ορμητικά στα πλαινά παράθυρα και τον γδούπο τους να εντείνει τον πανικό. Πόσο να συγκεντρωθούν, άλλωστε, στην οθόνη οι κόντεντ κριέτορ εν μέσω μιας «βιβλικής» καταστροφής; Τα βίντεο αναπαράγονται. Και ποιος δεν έλκεται, από τη συμφορά σε λάιβ μετάδοση; Ποιος δεν μπαίνει στον πειρασμό του χαϊρέκακου σέαρ; Παίρνοντας, όμως, την απαραι-

τητη απόσταση από το συμβάν, θα δούμε πως δεν είναι όλα και κάτι πρωτότυπο. Από τη Μάγχη ως το Μπας Στρέιτ, ο καιρός δοκιμάζει τα πλοία. «*The sea shows no mercy*» θα μπορούσαμε να πούμε στους συμπαθείς επισκέπτες. Ωστόσο, οφείλουμε να αναρωτηθούμε γιατί οι σκληρές καιρικές συνθήκες του Αιγαίου γίνονται viral στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και θέμα ενός μέσου με τη βαρύτητα της WSJ. Η απάντηση ίσως πρέπει να αναζητηθεί σε μια ξεκάθαρη υπενθύμιση, παρά τη ναυτία ή μάλλον ακριβώς εξαιτίας της: η ζωή και οι διακοπές στα ελληνικά νησιά δεν είναι τόσο ειδυλλιακές όσο παρουσιάζονται.

Η μεταπανδημική περίοδος έχει συνοδευτεί από αύξηση των τουριστικών ροών προς την Ελλάδα, αλλά ➤

ΝΑ ΚΑΝΟΥΜΕ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΜΕ ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΜΟΤΟ
«ΤΑ ΠΛΟΙΑ ΚΟΥΝΑΝΕ ΟΤΑΝ ΕΧΕΙ ΘΑΛΑΣΣΑ»; ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΑΥΤΑΠΟΔΕΙΚΤΟ;



« T H E S E A S H O W S N O M E R C Y »

και από αντίστοιχη ενίσχυση της ψηφιακής ορατότητας της χώρας ως τουριστικού προορισμού. Παράλληλα, η εγκατάσταση ολοένα και περισσότερων ψηφιακών νομάδων στην Ελλάδα έχει καταστήσει τις προσωπικές τους αφηγήσεις αντικείμενο αυξανόμενου ενδιαφέροντος για τα διεθνή και ελληνικά ΜΜΕ, συμβάλλοντας στη συγκρότηση μιας νέας εικόνας της χώρας ως τόπου όχι μόνο προσωρινής διαμονής,

αλλά και ενός «ονειρικού» τρόπου ζωής (με εισοδήματα που προέρχονται, ως επί το πλείστον, από τις ΗΠΑ ή τη Δυτική Ευρώπη, βεβαίως). Σε αυτό το πλαίσιο, η εικόνα των ζαλισμένων επιβατών έρχεται να αμφισβητήσει την παραδεισένια αναπαράσταση. Με την ευαλωτότητά τους αμφισβητούν την εικόνα που οι ίδιοι χτίζουν. Τι κι αν διατείνονται, σε όλους τους τόνους, πως τα ταραχώδη δρομολόγια άξιζαν τελικά τον κόπο;

Ο σπόρος της αμφιβολίας έχει πέσει ήδη στο εύφορο έδαφος του διαδικτύου.

Τι μπορούμε να κάνουμε; Υπό μία οπτική, απολύτως τίποτα. Και δεν χρειάζεται. Να κάνουμε εκστρατεία ενημέρωσης με κεντρικό μήτο ότι τα πλοία κουνάνε όταν έχει θάλασσα; Δεν είναι αυταπόδεικτο; Υπό μια άλλη, μπορούμε βέβαια να ακονίσουμε τα αντανακλαστικά μας. Και να παρα-

δεχτούμε ότι οι ευρέως διαδομένες παρηγορητικές «εξωτιστικές» αφηγήσεις δεν μπορούν να κρύψουν τα ζητήματα, που έχουν ταυτιστεί με τη νησιωτικότητα. Και φυσικά, έως ότου βρούμε το πλοίο που θα διαπερνά αλώβητο τα υδάτινα τείχη του Αιγαίου, ταχύπλοο ή συμβατικό, να παίρνουμε καμία δραμαμίνη και να κάνουμε υπομονή. Let's deal with it.

ΔΙΟΝΥΣΗΣ ΝΟΤΑΡΑΚΗΣ

No 3923/2026

No 3934/2026

No 3945/2026

No 3956/2026

No 3967/2026

No 3978/2026

No 3912/2026

No 3901/2026

No 38912/2025

No 38811/2025

No 38710/2025

No 3869/2025

* Τα τεύχη 1-210 έχουν εξαντληθεί

Ο « Ε » Ο Κ Τ Ω Β Ρ Ι Ο Υ 2 0 2 6 Θ Α Κ Υ Κ Λ Ο Φ Ο Ρ Η Σ Ε Ι 2 Ο Κ Τ Ω Β Ρ Ι Ο Υ

ΕΦΟΠΛΙΣΤΗΣ

Τεύχος 398 • ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2026

ISSN: 1108-5983 • Κωδικός εντύπου: 1303 • Γ.Ε.ΜΗ: 6351101000 • Μ.Ε.Τ.: 252430

Εκδότης - Διευθυντής Σύνταξης: **ΓΙΩΡΓΟΣ Δ. ΣΗΜΑΝΤΩΝΗΣ**

Art Director: **ΒΕΝΕΤΙΑ ΔΟΥΜΟΥΡΑ**

Αρχισυντάξια: **ΣΟΦΙΑ ΜΠΙΤΣΑ**

Επιμέλεια Ύλης: **ΧΑΡΗΣ ΠΟΛΙΤΗΣ**

Ειδικοί Συνεργάτες: **ΜΑΡΙΑ ΜΙΧΑΛΑΡΟΥ**
ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ ΜΠΕΛΙΚΑ
ΙΩΑΝΝΗΣ ΣΜΥΡΝΗΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΤΟΓΙΑΣ

Εκτύπωση-Βιβλιοδεσία: **PAPERGRAPH A.E.**

Διανομή: **ΑΡΓΟΣ Α.Ε.**

Τιμή Μονάδας: **€ 6**

Ετήσιες Συνδρομές: **Ελλάδα € 72**

Συνδρομές Εταιρειών: **Ευρώπη € 100**

Εκτός Ευρώπης € 110

Ελλάδα € 90

112 ΕΦΟΠΛΙΣΤΗΣ | 09.2026

M/T AEGEAN WINNER, DWT 157,000 MT, BUILT 2026 at HHJ, GREEK FLAG

www.arcadiasm.gr

EXCELLENCE
IN OIL TRANSPORTATION