

Κρίσιμοι παράγοντες ψυχικής υγείας στο πλοίο



ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ: ΖΩΤΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΣΥΓΧΡΟΝΟ

ΝΑΥΤΙΚΟ

Συχνή η συζήτηση για ελλείψεις πληρωμάτων, πιο συχνή η μη συζήτηση

για τις αιτίες του φαινομένου. Κρίσιμη παράμετρος η ψυχική υγεία

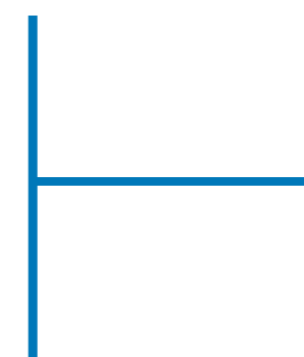
των ναυτικών και η ευημερία στο πλοίο, πόσο μάλλον που καθίσταται

μετρήσιμη από ειδικές έρευνες. Στο χέρι των εταιρειών

να αξιοποιήσουν τα δεδομένα, με τρόπο, χωρίς κόπο και δωρεάν.

Ας αρχίσουμε με μερικά απλά παραδείγματα...

ΚΕΙΜΕΝΟ: **Cpt ΣΩΚΡΑΤΗΣ ΤΙΓΚΟΣ**
Crew & Marine Manager



Η ψυχική υγεία και η ευημερία των ναυτικών δεν είναι καινούργια ορολογία. Υπάρχει καιρό. Φαίνεται, ωστόσο, πως μόνο οι όροι είναι γνωστοί, μιας και στην πράξη δείχνουμε να ψάχνουμε ακόμα τα πατήματά μας. Με μια γρήγορη ματιά στα αποτελέσματα των σχετικών ερευνών που γίνονται κάθε τρεις μήνες (Seafarers Happiness Index) διαπιστώνουμε πως κάτι δεν πάει καλά. Από το τελευταίο τρίμηνο του 2022 έως το τρίτο τρίμηνο του 2023 η πτώση του δείκτη είναι συνεχής. Σταθερά πτωτική η πορεία. Τι μας δείχνει αυτή η έρευνα; Ποια θέματα ακουμπά; Τα βασικότερα. Τα πιο hot, γι' αυτό και είναι σημαντική πηγή πληροφορίας, φυσικά μαζί με πολλές έρευνες ακόμα, οι οποίες προστίθενται στα ευρήματα που αποκτούμε όλοι όσοι

επισκεπτόμαστε πλοία ή έχουμε επαφή με ναυτικούς. Πρώτο και σημαντικότερο, κατά τη δική μου άποψη, η διάρκεια σύμβασης. Σαν ναυτικός, θυμάμαι πάντα μετά την κρυάδα της πρώτης εβδομάδας φόρτσαρα με τη δουλειά. Θέληση, οργάνωση, ακολουθείς διαδικασίες, με προσοχή, επαγγελματισμό κ.λπ. Μετά από τέσσερις πέντε μήνες τα κουράγια έπεφταν. Τότε, είχε βρεθεί στα χέρια μου ένα άρθρο που έλεγε πως οι βόρειες χώρες καθιέρωναν το τετράμηνο στη σύμβαση και σκεφτόμουν πόσο τέλειο θα ήταν αυτό... Μάλιστα, με μια έρευνα που είχα κάνει μόνος μου, είχα εντοπίσει μια εταιρεία στην Ευρώπη που είχε την εξής προσέγγιση, τρομερή για την περίοδο εκείνη: τέσσερις μήνες στο πλοίο, τέσσερις μήνες διακοπές, τέσσερις μήνες στο γραφείο. Μισθός επί δώδεκα! Το 2009, αν θυμάμαι καλά, δεκαπέντε χρόνια πριν. Γιατί λοιπόν αναφέρουμε τη χρονική διάρκεια του ταξιδιού; Είναι τόσο σημαντική; Ναι, είναι. Οι πιο ικανοποιημένοι ναυτικοί είναι αυτοί που ταξιδεύουν από τρεις έως έξι μήνες (43%) και ακολουθούν όσοι ταξιδεύουν από έναν έως τρεις μήνες (35%). Και το να είναι ικανοποιημένος

ο ναυτικός σημαίνει καλύτερη απόδοση στη δουλειά του, μεγαλύτερη συγκέντρωση σ' αυτό που κάνει, περισσότερη ασφάλεια και πολλά άλλα. Να προσθέσουμε και ακόμα ένα κρίσιμο στοιχείο: Πώς νιώθει ο ναυτικός που ταξιδεύει, για παράδειγμα, οκτώ μήνες, έρχεται στη χώρα του για έναν μήνα, σκάρτους δύο, και ξαναφεύγει; Πότε θα ξεκουραστεί; Πότε θα δει γνωστούς και φίλους; Θα προλάβει να ξανακοινωνικοποιηθεί πριν ξαναπάρει τη βαλίτσα; Όχι. Θα ανέβει στο πλοίο πάλι ψυχικά κουρασμένος, ξεφόρτιστος, και θα ξεκινήσει όχι από το μηδέν, αλλά από το μείον. Και στο επόμενο ερωτηματολόγιο θα ρίξει κι άλλο τον δείκτη, άρα πάλι θα έχουμε χάσει μια χρονιά. Πάμε στο ίντερνετ. Σε έρευνα που πραγματοποιήθηκε το 2019 (προ κορονοϊού) από μεγάλη ναυτιλιακή εταιρεία, στην ερώτηση τι θεωρούν πιο σημαντικό οι ναυτικοί, το 15% απάντησε τα ιδιωτικά προγράμματα υγείας για τους ίδιους όταν είναι ξέμπαρκοι και για τις οικογένειές τους. Το 50%, ωστόσο, απάντησε το ίντερνετ. Σοκαριστικό ίσως, για κάποιον που δεν έχει ταξιδέψει. Φυσιολογικό για κάποιον που έχει ταξι- ➤

Η τόνωση της ψυχικής υγείας στο πλοίο είναι δωρεάν



Πιο ικανοποιημένοι δηλώνουν όσοι ναυτικοί ταξιδεύουν από τρεις έως έξι μήνες (43%) και ακολουθούν όσοι ταξιδεύουν από έναν έως τρεις μήνες (35%). Και το να είναι ικανοποιημένος ο ναυτικός σημαίνει καλύτερη απόδοση, μεγαλύτερη συγκέντρωση, περισσότερη ασφάλεια και πολλά άλλα

δέψει. Σκεφτείτε πως οι στεριανοί, όταν κάνουμε refresh στη σελίδα του Facebook και το δίκτυο καθυστερεί μισό δευτερόλεπτο, παίρνουμε τηλέφωνο στο τμήμα εξυπηρέτησης πελατών και απειλούμε θεούς και δαίμονες. Άρα, είναι παραπάνω από σημαντικό στο πλοίο. Ο ναυτικός δεν θέλει το ίντερνετ για να κατεβάσει ταινίες, αλλά για να μπορεί να βλέπει τα αγαπημένα του πρόσωπα. Έχω ανέβει σε πλοίο για επιθεώρηση, και στο καπνιστήριο ο ανθυποπλοίαρχος ξεφύλλιζε ένα περιοδικό. Στην άκρη του καναπέ ήταν το κινητό του, σε ανοιχτή βιτσεοκλήση με την οικογένειά του, αλλά δεν μιλούσαν. Αυτοί έκαναν τη δουλειά τους στο σπίτι, κι αυτός τη δουλειά του στο πλοίο. Είχαν όμως μια σύνδεση, ήταν σαν να είναι μαζί. Ήθελε ο ένας να νιώθει την

προυσία του άλλου. Πολύ σημαντικό θέμα λοιπόν, στο οποίο θα πρέπει να επενδύσουν οι εταιρείες. Και όχι αυθαίρετα. Να προσαρμοστεί, δηλαδή, ένα δικαιο κοστολόγιο, ένα ευέλικτο χρονικό όριο. Μην πάμε στο άλλο άκρο, ο ναυτικός να μην κοιμάται για να είναι online. Και εννοείται καμιά μα καμιά πιθανότητα-δυνατότητα σύνδεσης στη γέφυρα ή το μηχανοστάσιο.

Αυτά τα δύο παραδείγματα, ο χρόνος σύμβασης και το διαδίκτυο, δεν είναι τα μόνα. Υπάρχουν πάρα πολλά ακόμα: Υπάρχει η ανάγκη της εξόδου στο λιμάνι. Το θέμα του μισθού, μιας και ο ναυτικός όταν είναι σπίτι του δεν πληρώνεται, με αποτέλεσμα να προγραμματίζει τη ναυτολόγησή του με γνώμονα τα χρήματα και όχι την ξεκούραση. Η ανάγκη να νιώθει μέρος

μιας ομάδας, πως ανήκει κάπου και νοιάζονται γι' αυτόν. Η εξέλιξη της καριέρας του, οι συμπεριφορές και η προσέγγιση των ανθρώπων του γραφείου. Η ανασφάλεια με τους πολέμους και τόσα άλλα που συμπεριλαμβάνονται στις σκέψεις του, τα συναισθήματα που επηρεάζουν την ψυχική του υγεία. Δεν γίνεται να λυθούν όλα ταυτόχρονα. Γίνεται όμως να τα πιάσουμε ένα ένα. Πρώτα, σύμφωνα και με το παράδειγμά μας, τους χρόνους να συζητήσουμε με τους ναυτικούς, να βρούμε μια μέση κατάσταση. Ή το ίντερνετ ή οτιδήποτε άλλο. Κομμάτι κομμάτι. Να βελτιώσουμε πράγματα που έχουν μεγάλο περιθώριο βελτίωσης, και υπάρχουν πολλά τέτοια, και μάλιστα με ενέργειες και αλλαγές που δεν κοστίζουν, είναι δωρεάν. Αλλά είμαστε πνιγμένοι στις παθογέ-

ΚΑΤΗΦΟΡΙΖΟΥΝ ΔΙΑΡΚΩΣ ΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΝΑΥΤΙΚΩΝ

23rd NAVIGATOR 2024

THE SHIPPING DECISION MAKERS FORUM

#NAVIGATEBEYONDBOUNDARIES

20-22 SEPTEMBER 2024
CHIOS & OINOUSSES ISLANDS



INDICATIVE AGENDA

DAY 1

FRIDAY, SEPTEMBER 20, 2024

- ARRIVALS AT CHIOS BY AIR OR BY FERRY
- 13:00: DEPARTURE FROM THE PORT OF CHIOS TO OINOUSSES ISLAND
- 14:00: WELCOME & TOUR OF OINOUSSES ISLAND BY THE MAYOR, MR. GEORGE DANIEL
- LIGHT LUNCH FOR THE PARTICIPANTS AT THE PORT OF THE ISLAND
- 19:00: DEPARTURE TO CHIOS ISLAND
- FREE TIME IN CHIOS ISLAND

DAY 2

SATURDAY, SEPTEMBER 21, 2024:

- 11:00-16:00: "23RD NAVIGATOR 2024 - THE SHIPPING DECISION MAKERS FORUM" AT UNIVERSITY OF THE AEGEAN AND LIGHT LUNCH
- 19:30 ONW: TRADITIONAL CHIAN FEAST AND DINNER AT ARGENTIKON

DAY 3

SUNDAY, SEPTEMBER 22, 2024

- MORNING VISIT AT CHIOS MARITIME MUSEUM
 - PARTICIPANTS DEPARTURES
- MORE INFORMATION WILL BE ANNOUNCED SOON

INFO FOR REGISTRATION / ACCOMMODATION AND FLIGHT TICKETS: WWW.NAVIGATOR.LTD.GR / +302106234000





Σε έρευνα μεγάλης ναυτιλιακής εταιρείας, στην ερώτηση τι θεωρούν πιο σημαντικό οι ναυτικοί, το 15% απάντησε τα ιδιωτικά προγράμματα υγείας και το 50% απάντησε το ίντερνετ. Ο ναυτικός δεν θέλει το ίντερνετ για να κατεβάζει ταινίες, αλλά για να βλέπει τους αγαπημένους του

νειές μας και δεν τα αλλάζουμε, γιατί «έτσι το κάναμε πάντα». Δυσκολευόμαστε να ξεπεράσουμε ταμπού. Σ' όλα αυτά τα σημαντικά αλλά και ασήμαντα σεμινάρια που κάνουμε στους ναυτικούς, δεν θέτουμε τα θέματα της ψυχικής υγείας, δεν χρησιμοποιούμε ψυχομετρικά τεστ για να εξετάσουμε, μαζί με ειδικούς επιστήμονες, το προφίλ του ανθρώπου που θα ανέβει στο πλοίο. Ξεμπαρκάει ο ναυτικός και δεν έχουμε επαφή μέχρι να ξαναδηλώσει ετοιμότητα. Μαθαίνουμε πως αντιμετωπίζει κάποιο σοβαρό πρόβλημα στο σπίτι του και δεν κάνουμε κάτι.

Εννοείται πως δεν είναι απόλυτο αυτό. Φυσικά υπάρχουν άνθρωποι και εταιρείες που έχουν πάει το θέμα σε επίπεδο που για

άλλους μοιάζει μακρινό. Υπάρχουν εταιρείες που έχουν καλούς μισθούς. Που δίνουν επιδόματα αφοσίωσης (loyalty bonus) ανταμείβοντας τους ανθρώπους τους, όχι μόνο οικονομικά, αλλά και ηθικά. Υπάρχουν εταιρείες που δίνουν υψηλά μπόνους επαναπρόσληψης, υπολογισμένα ωςάν ο ναυτικός να έχει έναν αξιοπρεπή μισθό ακόμα κι όταν είναι στη στεριά. Που έχουν προγράμματα υγείας για τους ίδιους, αλλά και για τις γυναίκες και τα παιδιά τους –από την πρώτη μέρα της πρόσληψης και όχι μετά από τρία ή τέσσερα χρόνια. Υπάρχει ίντερνετ σε πολύ καλές τιμές ή και δωρεάν, ή η δυνατότητα να επαναπατριστεί ο ναυτικός όταν το ζητήσει, χωρίς να ψάχνει κάποιος να βρει το τόσο δα για να του αρνηθεί ή να του χρεώ-

σει τα εισιτήρια. Υπάρχουν εταιρείες που επενδύουν στους ναυτικούς τους, όχι μόνο με σεμινάρια, αλλά με τρόπο και συμπεριφορά που τους κερδίζει, που τους κάνει να μη σκέφτονται άλλες εταιρείες ακόμα κι αν ο μισθός είναι λίγο πιο κάτω. Γιατί νιώθουν σημαντικόι και μέρος της εταιρικής οικογένειας.

Τα παραπάνω είναι απλά. Δεν αναφέρομαι σε εταιρείες που στο monthly safety meeting εμφανίζονται στο πλοίο χρησιμοποιώντας τεχνολογία και ολογράμματα. Μιλάμε για πιο βατές καταστάσεις. Εύκολα γίνονται, και θα έπρεπε ήδη να έχουν γίνει. Κι αν αυτά σας φαίνονται περιττά και ανούσια, ρίξτε μια ματιά στα ποσοστά retention rate αυτών των εταιρειών. 📊

Marine Engineering & Constructions



Towage & Salvage



Shipyard for Megayachts



Shipyard for Commercial Vessels



Group Activities

