

# ICON OF THE SEAS



## Η έριδα και ο αντίλογος

«Είμαι κι εγώ ευαισθητοποιημένος σε θέματα περιβάλλοντος όσο όλοι, αλλά δεν είμαι υπέρμαχος της πλήρους αδράνειας ή του στιγματισμού προσπαθειών που ήδη έχουν αρχίσει να δίνουν αποτέλεσμα. Σημασία έχει να πετύχουμε τον στόχο. Εξάλλου, για να δανειστούμε τα λόγια του Λέοναρντ Κοέν, “αν δεν γίνεις ωκεανός, θα έχεις ναυτία κάθε μέρα”»

# Θύμα της επιτυχίας του

ΚΕΙΜΕΝΟ: ΧΡΗΣΤΟΣ (CHRIS) ΝΙΚΟΛΑΪΔΗΣ  
MBA, Ph.D., CEO of ICCS Corp.

Σήκωσε θύελλα αντιδράσεων από την «πρώτη» του στους ωκεανούς, ως σύμβολο-νεότευκτο μιας βιομηχανίας που «φωνάζει» με τους πλωτούς της όγκους, κι όμως προχωρά όσο λίγες –δομημένα και στοχευμένα– στην πράσινη στοχοθεσία της. Ο πραγματικός περιβαλλοντικός αντίκτυπος της κρουαζιέρας, και κυρίως η πραγματική πορεία προς την αντιστροφή του

Πρόσφατα κατακλύστηκε η επικαιρότητα από αρνητικά δημοσιεύματα σχετικά με το περιβαλλοντικό αποτύπωμα του νεότευκτου κρουαζιερόπλοιου ICON OF THE SEAS της Royal Caribbean Group. Δεν είναι ό,τι καλύτερο να ξεκινά τα ταξίδια της αυτή η πλωτή πολιτεία εγείροντας ερωτηματικά και καλλιεργώντας ανασφάλειες στους επιβάτες σχετικά με τις φιλοπεριβαλλοντικές επιλογές τους. Ποιος συνειδητοποιημένος επιβάτης θα ήθελε να στοχοποιείται από τον περίγυρό του διότι επέλεξε για αναψυχή μια κινούμενη πλωτή βόμβα στα ευαίσθητα θεμέλια της κλιματικής κρίσης; Ας δούμε ψύχραιμα τα κρίσιμα σημεία της απρόβλεπτης διαμάχης σε πρώτο επίπεδο (δημοσιευμάτων). Η εμπλοκή λιμένων και προορισμών –σε

δεύτερο επίπεδο– είναι χωρίς ουσία αυτή τη στιγμή, κατά τη γνώμη μου. Χωρίς να αναλύσουμε διεξοδικά το ποιος ρυπαίνει και ποιος όχι, το ποιος ανακυκλώνει λίγο και ποιος πολύ, και χωρίς να θέσουμε κάμποσα άλλα ρητορικά ερωτήματα, ας δούμε τα αδιαμφισβήτητα δεδομένα:

- Κάθε οικονομική δραστηριότητα προκαλεί περιβαλλοντική επιβάρυνση σε μικρό ή μεγάλο βαθμό. Δεν υπάρχει παραγωγή έργου χωρίς περιβαλλοντικές επιπτώσεις.
- Η κρουαζιέρα αντιπροσωπεύει το 1,5% της παγκόσμιας τουριστικής δραστηριότητας, με σημαντικό βαθμό διεύθυνσης μεν, αλλά σε παραλληλία με αντίστοιχη αύξηση σχεδόν όλων των μορφών τουρισμού.
- Η διεθνής κρουαζιέρα έχει δεσμευτεί εγγράφως αλλά και –το σπουδαιότερο– στην πράξη με σειρά επενδυτικών σχεδίων δισ. δολαρίων ότι θα προσαρμοστεί σταδιακά στην πολιτική μηδενικών εκπομπών έως το 2050 (με ενδιάμεσους στόχους). Θα το καταφέρει σε μεγάλο βαθμό διότι άμεσα, σε συνεργασία με κατασκευαστές, προχωρά η παρα-

γωγή νέων μηχανών ορυκτών καυσίμων με τεχνολογίες αιχμής και με σκοπό τη δραστική μείωση ή και τον μηδενισμό των βλαβερών αερίων θερμοκηπίου. Σ' έναν χρόνο αναμένεται το πρώτο κρουαζιερόπλοιο, μάλιστα του ίδιου Ομίλου (CELEBRITY EXCEL), που από κατασκευής θα μπορεί να χρησιμοποιεί τρία διαφορετικά καύσιμα υψηλών περιβαλλοντικών προδιαγραφών.

- Πριν από περίπου 8 χρόνια, οι εταιρείες κρουαζιέρας σε συνεργασία με τους αρμόδιους φορείς σε κορυφαίο επίπεδο (E.E., κυβερνήσεις, κατασκευάστριες εταιρείες μηχανών, ναυπηγεία, λιμάνια, προορισμοί) κατέληξαν στον σχεδιασμό ενός «οδικού χάρτη» προς την πλήρη απανθρακοποίηση της λειτουργίας τους και –κάνοντας την αρχή αυτής της πορείας– υιοθέτησαν την επιστημονική άποψη, βάσει μελετών, ότι το μεταβατικό καύσιμο LNG δημιουργεί τις προϋποθέσεις για άμεση αντιμετώπιση της περιβαλλοντικής επιβάρυνσης.
- Έτσι, και μάλιστα σε περίοδο πανδημίας, όταν ήρθαν αντιμέτωπες με την οικο- ➤

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΑΙΧΜΗΣ ΜΕ ΡΙΣΚΟ  
ΝΑ ΜΗΝ ΑΠΟΣΒΕΣΤΟΥΝ ΑΝ ΑΛΛΑΞΟΥΝ ΑΡΔΗΝ ΟΙ ΝΤΙΡΕΚΤΙΒΕΣ