

Διαμορφώνει το μέλλον στον ανεφοδιασμό των πλοίων

Πρωτοπόροι παγκοσμίως στον ανεφοδιασμό πλοίων δύο Έλληνες επιχειρηματίες: με μια καινοτόμα ηλεκτρονική πλατφόρμα που εγγυάται την ασφάλεια, τη διαφάνεια και την αποτελεσματικότητα στη διεθνή αγορά ναυτιλιακών καυσίμων. Ο «Ε» συνάντησε τον κ. Δημήτρη Σπυρόπουλο και μίλησε μαζί του για τη νεοσύστατη εταιρεία Bunkering at Sea, τους στόχους της, το μέλλον

Όταν το 2013 οι ιδρυνο-τες της Bunkering at Sea (BAS), ο κ. Νίκος Γαβαλάς και ο κ. Δημήτρης Σπυρόπουλος, έβαζαν τα θεμέλια της εταιρείας τους, ίσως δεν πίστευαν ότι μέσα σε ένα χρόνο θα κατάφερναν να διακριθούν στην παγκόσμια αγορά των ναυτιλιακών καυσίμων, α-

νοίγοντας νέους ορίζοντες σε ολόκληρη την αλυσίδα ανεφοδιασμού πλοίων. Η ιδέα της λειτουργίας μιας ηλεκτρονικής δημοπρασίας ναυτιλιακών καυσίμων κατάφερε να διασυνδέσει επιτυχώς τους βασικούς χρήστες της αγοράς, με αποτέλεσμα σημαντικά οφέλη για όλα τα εμπλεκόμενα μέρη.

Άλλωστε, μέχρι σήμερα δεν υπήρχε ένα ολοκληρωμένο σύστημα προσφοράς και προμήθειας ναυτιλιακού πετρελαίου που να διασφαλίζει ταυτόχρονα τα συμφέροντα πλοιοκτητών και προμηθευτών. Αυτό το κενό καλύπτει πλέον η BAS, προσφέροντας μεταξύ άλλων διαφάνεια στις συναλλαγές, ελαχιστοποίη-

ση της πιθανότητας αθέτησης συμφωνιών, μείωση του διαχειριστικού κόστους των προμηθευτών, δυνατότητα των πλοιοκτητών να επιτύχουν χαμηλότερες τιμές στον ανεφοδιασμό των πλοίων τους σε πραγματικό χρόνο κ.ά.

Κύριε Σπυρόπουλε, πείτε μας λίγα λόγια για την εταιρεία και τις δραστηριότητές της.

«Η Bunkering at Sea Ltd ιδρύθηκε στην Κύπρο το 2013. Λειτουργεί ως διαμεσολαβητής μεταξύ των προμηθευτών καυσίμων (physical suppliers, bunker brokers, bunker traders) και των πλοιοκτητών όλων των ειδών (ιδιωτών και μη), χρονοναυλωτών

(time charterers, bareboat charterers) και διαχειριστών (ship managers). Ο στόχος είναι η προμήθεια παντός τύπου καυσίμου σε πλοία παγκοσμίως, όταν αυτά προσεγγίζουν σε λιμάνια ή όταν βρίσκονται εντός ή εκτός χωρικών υδάτων. Η διαμεσολάβηση γίνεται ηλεκτρονικά, μέσω της πρώτης ολοκληρωμένης πλατφόρμας προσφοράς και ζήτησης ναυτιλιακού καυσίμου www.bunkeringatsea.com.

Η BAS αποτελεί από κάθε άποψη μια καινοτόμα επιχειρηματική ιδέα. Γιατί επλέξατε ως έδρα την Κύπρο και όλα την Ελλάδα;

«Επιδιώξαμε να περιορίσουμε το αρχικό κατώως και το λειτουργικό κόστος της εταιρείας. Σε σύγκριση με την Ελλάδα, η Κύπρος ενσωματώνει σημαντικά πλεονεκτήματα σε αυτούς τους τομείς. Αυτό δεν σημαίνει ότι δεν μας ενδιαφέρει η ελληνική αγορά. Πρόθεσή μας είναι να προχωρήσουμε άμεσα στη δημιουργία γραφείου και στην Ελλάδα».

Πώς γεννήθηκε η ιδέα για τη δημιουργία της BAS;

«Ο κ. Νίκος Γαβαλάς και εγώ δραστηριοποιηθήκαμε στον ευρύτερο ναυτιλιακό χώρο συνολικά πάνω από 50 χρόνια. Συνδυάζοντας την εμπειρία μας, τις διαφορετικές προσλαμβάνουσες και επαγγελματικές παραστάσεις μας, την εκπαίδευση και την κουλτούρα μας, διαπιστώσαμε το σημαντικό κενό στη συγκεκριμένη αγορά. Με κοινό σημείο αναφοράς τις αξίες μας, αποφασίσαμε να συνεργαστούμε, να ιδρύσουμε την BAS και να συνεισφέρουμε στην περαιτέρω ανάπτυξη του ναυτιλιακού κλάδου στην Ελλάδα και το εξωτερικό, σεβόμενοι όχι μόνο το συμφέρον όλων των εμπλεκόμενων μερών, αλλά και της ίδιας της αγοράς».

Στη συνέχεια πώς προχωρήσατε;
«Η πρότασή μας αφορά τη διαδικασία παραγγελίας ναυτιλιακού καυσίμου. Το κόστος των καυσίμων αντιστοιχεί στο 60%, ίσως και παραπάνω, του ημερή-



Οι ιδρυτές της Bunkering at Sea, ο κ. Νίκος Γαβαλάς (αριστερά) και ο κ. Δημήτρης Σπυρόπουλος (δεξιά), εκατέρωθεν του προέδρου του Ελληνικού Βραβείου Επιχειρηματικότητας κ. Τζίμη Αθανασόπουλου

σιου κόστους λειτουργίας ενός πλοίου. Η όλη διαδικασία χωρίζεται σε τρία στάδια: της παραγγελίας, της παραλαβής και της κατανάλωσης. Η πλειοψηφία της ναυτιλιακής κοινότητας είχε και έχει επικεντρώσει την προσοχή της στο δεύτερο και το τρίτο στάδιο της διαδικασίας – παραλαβή και κατανάλωση. Ακολουθούνται και χρησιμοποιούνται νέες μέθοδοι και εργαλεία (flowmeters), στέλνονται πάνω στα πλοία αντιπρόσωποι των εταιρειών (bunker surveyors) για να επιβλέψουν την παραλαβή, εκπονούνται νέα προγράμματα (weather route optimization, vessel trim optimization, remote monitoring systems κ.ά.), μελετώνται και δοκιμάζονται πρωτοποριακές σχεδιάσεις πλοίων και νέα καύσιμα (LNG). Όμως, κανείς μέχρι σήμερα δεν είχε εμβαθύνει στο στάδιο της παραγγελίας και προμήθειας του καυσίμου.

Κανείς δεν είχε σχεδιάσει και εφαρμόσει ένα ολοκληρωμένο σύστημα προσφοράς και ζήτησης πετρελαίου που να σέβεται και να λαμβάνει υπόψη του το συμφέρον και τις ανάγκες των δύο εμπλεκόμενων μερών. Η ολοκληρωμένη πλατφόρμα της BAS καλύπτει αυτό το κενό».

Ποιος ήταν ο κύριος στόχος σας;

«Να προσδώσουμε ένα επιπλέον όπλο στη ναυτιλιακή κοινότητα για την επιτυχή διεκπεραίωση των παραγγελιών ναυτιλιακών καυσίμων (bunkers), με γνώμονα την κάλυψη των αναγκών και τη διευκόλυνση και των δύο μερών (αγοραστών και πωλητών). Πιο συγκεκριμένα, λαμβάνοντας υπόψη την ίση ευκαιρία, οι προμηθευτές προσφέρουν το προϊόν τους σε τιμές και όρους που τους καλύπτουν, μέσω της δημοπρασίας σ' ένα ασφαλές και διαφανές σύστημα που παρέχεται ▶

«Κανείς μέχρι σήμερα δεν είχε εφαρμόσει ένα ολοκληρωμένο σύστημα προσφοράς και ζήτησης πετρελαίου που να λαμβάνει υπόψη του το συμφέρον όλων των εμπλεκόμενων μερών. Αυτό το κενό καλύπτει η πλατφόρμα της BAS»

