

ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ ΣΤΗΝ ΑΣΙΑ

Η βιομηχανία της κρουαζιέρας ανακαλύπτει την Ασία. Οι εταιρείες ναυπηγούν πλοία για μια αχανή αγορά που αναπτύσσεται με εντυπωσιακούς ρυθμούς, όσο τα μεσοασιατικά στρώματα εντάσσουν στις καταναλωτικές τους συνήθειες τις διακοπές σε πλοίο



Ο «δράκος» ξύπνησε

Στην επίσημη ιστοσελίδα της Dream Cruises ο χρόνος κυλούσε αντίστροφα. Το ημερολόγιο θύμιζε στον επισκέπτη πόσες μέρες έμεναν ως την παρθενική κρουαζιέρα του GENTING DREAM. Σεπτέμβριος του 2016 και η εταιρεία είχε κάθε λόγο να αδημονεί. Το 151.300 gt πλοίο, ικανό να φιλοξενήσει 3.360 επιβάτες, θα συστήσει τα σινιάλα της στο κοινό. Όχι στο παραδοσιακό

κοινό, της Καραϊβικής ή της Μεσογείου, αλλά της Ασίας. Από τα τέλη του περασμένου Οκτωβρίου, το GENTING DREAM προστέθηκε και επίσημα στο στόλο των πλοίων που δραστηριοποιούνται στην αναδυόμενη ασιατική αγορά. Για εκεί άλλωστε ναυπηγήθηκε.

**2006-2016:
Η ΔΕΚΑΕΤΙΑ ΤΩΝ ΕΞΕΛΙΞΕΩΝ**
Τον Ιούλιο του 2006, η Costa, συστήνοντας την Costa Asia, πραγματοποίησε τις πρώτες

κρουαζιέρες στην Ασία με ένα από τα παλαιότερα βαπόρια του στόλου της, το COSTA ALLEGRA. Κατά την τετραετή παραμονή του εκεί, το καράβι έφερε σε πέρας ίσως την πιο σημαντική αποστολή που του ανατέθηκε λίγο πριν πέσει η αυλαία της καριέρας του. Διερεύνησε την ασιατική αγορά με σκοπό «να σπάσει το ρόδι». Στα τέλη του 2007 ακολούθησε η Royal Caribbean, πραγματοποιώντας ταξίδια από τη Σαγκάη και το Χονγκ Κονγκ.

Ο δρόμος είχε ανοίξει πλέον. Ένα μήνα αφότου η Costa Asia πανηγύρισε τη δεκαετή παρουσία της στην κίτρινη ήπειρο με σχετική εκδήλωση στη Σαγκάη, μια μελέτη της Διεθνούς Ένωσης Κρουαζιέρας (CLIA) ήρθε να επιβεβαιώσει τις διαφαινόμενες τάσεις στην ασιατική αγορά, η οποία είναι πια η ταχύτερα αναπτυσσόμενη. Η κρουαζιέρα κερδίζει όλο και περισσότερο έδαφος, με εντυπωσιακή αύξηση επιβατών κατά 24% το διάστημα 2014- ➤

ΑΣΙΑ: Η ΤΑΧΥΤΕΡΑ ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΜΕΝΗ ΑΓΟΡΑ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ