

# MARINE TRAFFIC

## Η παγκόσμια ναυτιλία με ένα κλικ

Το επιτυχημένο εγχείρημα έκλεισε ήδη μια δεκαετία. Ελληνική πρωτοβουλία παγκόσμιας εμβέλειας, άλλα στη ναυτιλιακή τεχνολογία του μέλλοντος. Ο διευθύνων σύμβουλος του Marine Traffic κ. Δημήτρης Μέμος μιλάει στον «Ε» για τα οφέλη από τη χαρτογραφική απεικόνιση των πλοίων εν κινήσει σε πραγματικό χρόνο, καθώς και για ένα μοντέλο ανάπτυξης με ικανές προοπτικές



Ο ιδρυτής του Marine Traffic κ. Δημήτρης Λέκκας

**Τ**ο Marine Traffic μετρά ήδη μια δεκαετία συνεχούς παρουσίας στο ναυτιλιακό γίγνεσθαι. Και τέσσερα χρόνια από τότε που το ανοιχτό εγχείρημα μετεξελίχθηκε σε επιτυχημένο επαγγελματικό εργαλείο. Σήμερα, οι άνθρωποι που το στελεχώνουν αναζητούν τα επόμενα βήματα. Το 2007, όταν ξεκίνησαν όλα, η τεχνολογία AIS εισήλθε δυναμικά στα πλοία και ο κ. Δημήτρης Λέκκας κατάφερε να παντρέψει το ναυτιλιακό του υπόβαθρο με το ενδιαφέρον του για τις νέες τεχνολογίες. Έτσι, προέ-

κυψε το Marine Traffic, όπου συνδυάστηκαν οι νέες τεχνολογίες web με τους χάρτες της Google και δημιουργήθηκε ένα πολύ προχωρημένο σύστημα απεικόνισης πλοίων σε χάρτη. Με καθεστώς ελεύθερης συνδρομής, η προσπάθεια βρήκε γόνιμο έδαφος στην κοινότητα των ραδιοερασιτεχνών, οι οποίοι άρχισαν να αποστέλλουν διαδικτυακά τα δεδομένα που λάμβαναν με πομπούς. Η ενεργή συμμετοχή των χρηστών, άλλωστε, αποδείχτηκε στην πορεία του χρόνου ως το στατικό της δημιουργίας ενός μοναδικού data set.

### Η ΜΕΤΕΞΕΛΙΞΗ: ΝΕΑ ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ ΛΟΓΙΚΗ

Το Marine Traffic διέπεται μέχρι σήμερα από συμμετοχική λογική. «Παραμένει ένα ανοιχτό σύστημα στο οποίο μπορεί να συνεισφέρει κάποιος με δεδομένα AIS, αλλά πλέον εξασφαλίζεται η ποιότητά τους με φιλτράρισμα», μας λέει ο διευθύνων σύμβουλος κ. Δημήτρης Μέμος, του οποίου η εμπλοκή ξεκινά το 2012. Εκείνη τη χρονιά, το δημοφιλές πλέον εγχείρημα άρχισε να προσκρούει σε όρια. «Ήταν μια φανταστική ιδέα, που έπιασε, απέκτησε μεγάλη ορμή σε παγκόσμιο επίπεδο και κάποια στιγμή έπρεπε να ▶



### Η ψηφιακή πλατφόρμα

«Από τη μηδενική ορατότητα πριν μερικά χρόνια, πλέον έχουμε τόσα πολλά δεδομένα που ενδεχομένως να είμαστε εξίσου τυφλοί αν δεν γίνει σωστή ανάλυσή τους. Λαμβάνουμε πάνω από μισό δισεκατομμύριο data points τη μέρα. Αυτό από μόνο του ισούται με μηδέν αν δεν αναλυθεί σωστά». Δημήτρης Μέμος, διευθύνων σύμβουλος Marine Traffic



ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ ΚΑΙ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ