

## Επιμένει ελληνικά και το 2019



Ο εκτελεστικός πρόεδρος του Ομίλου Louis κ. Κωστάκης Λοΐζου

**Με ελληνικό χαρακτήρα και διεθνή ακτινοβολία, η Celestyal Cruises κατέγραψε μια επιτυχημένη πορεία το 2018 και έθεσε ακόμη πιο ψηλά τον πήχη για τη νέα χρονιά. Με ορίζοντα μια τουριστική σεζόν 12 μηνών, η εταιρεία αυξάνει τα μεγέθη της και επιμένει ελληνικά**

**Σ**τοιχεία για τη θετική πορεία που κατέγραψε το 2018 αλλά και για το μελλοντικό της σχεδιασμό και τους νέους προορισμούς που προστίθενται στα δρομολόγια της έδωσε στη δημοσιότητα η Celestyal Cruises, εταιρεία κρουαζιέρας με βάση της δραστηριότητάς της την Ελλάδα και με λιμάνια αποπειβίβασης κατά κύριο λόγο στη χώρα μας και την Ανατολική Μεσόγειο γενικότερα. Η χρονιά που πέρασε ήταν επιτυχημένη για την εταιρεία, καθώς κατάφερε να υπερβεί τους στόχους της σημειώνοντας αύξηση επιβατών 8% συγκριτικά με το 2017, φιλοξενώντας 108.000 ταξιδιώτες απ' όλο τον κόσμο στα δύο πλοία της, με υψηλές πληρότητες. Στο πλαίσιο σχετικής συνέντευξης τύπου, ο νέος διευθύνων σύμβουλος κ. Κρις Θεοφιλίδης, αφού αναφέρθηκε στα θετικά μηνύματα της κρουαζιέρας για την ευρύτερη περιοχή παρά τις αρνητικές γεωπολιτικές συγκυρίες του προηγούμενου διαστήματος, επισήμανε τις σημαντικές προσπάθειες της Celestyal προς την επιμήκυνση της τουριστικής σεζόν στην Ελλάδα. Εξάλλου, για πρώτη φορά φέτος οι κρουαζιέρες διευρύνθηκαν έως και τον Νοέμβριο, ενώ το 2019 θα διαρκέσουν ένα μήνα ακόμη.

Ο κ. Θεοφιλίδης δήλωσε πως σκοπός της εταιρείας κάθε χρόνο παραμένει τόσο η συνεχής βελτίωση των προσφερόμενων υπηρεσιών όσο και η λήψη νέων, καινοτόμων πρωτοβουλιών, ενώ ως σημαντικό στόχο για τη νέα χρονιά έθεσε την εντατικοποίηση των προσπαθειών προκειμένου η Celestyal να δραστηριοποιείται όλο το χρόνο, με την προσθήκη νέων δρομολογίων-προϊόντων, όπως το «Εκλεκτό Αιγαίο» και οι «3 ήπειροι».

**Η** εταιρεία το 2018 ενίσχυσε περαιτέρω το ισχυρό εμπορικό της δίκτυο σε Ευρώπη, Αμερική και Αυστραλία, εδραιώνοντας τη θέση της σε παγκόσμιο επίπεδο. Ο κ. Leslie Peden, ανώτερος εμπορικός διευθυντής (chief commercial officer), παρουσίασε την εμπορική διάρθρωση της εταιρείας σε 11 χώρες και τη στρατηγική ανάπτυξής της για το 2019. Επιπλέον, αναφέρθηκε στην παρουσία της Celestyal στο διαδίκτυο και τα ψηφιακά μέσα, απ' όπου έχει τη δυνατότητα να προσεγγίζει ταξιδιώτες από περισσότερες από 140 διαφορετικές χώρες. Μάλιστα, ως αποτέλεσμα συντονισμένων ενεργειών το 2018 καταγράφηκε αύξηση των Αμερικανών και Ευρωπαίων τουριστών. Ειδικότερα, το 52% των επιβατών προέρχο-